Digitalízate. Cómo digitalizar tu empresa

Autor
Alberto Delgado

Sinopsis

Ya es común hablar de “lo digital” en nuestra vida diaria y profesional. Una revolución tecnológica, social y cultural que está transformando profundamente la forma en la que nos comunicamos, relacionamos y trabajamos. Digitalízate es una hoja de ruta para ayudar a las empresas a aprovechar las nuevas oportunidades digitales. El autor proporciona a directivos y emprendedores una visión sobre el significado de la digitalización, cómo afecta a sus compañías y qué aspectos deben tenerse en cuenta para definir su estrategia digital. Dominios como marketing digital, redes sociales, analítica, comercio digital y Big Data son presentados por el autor a través de casos reales, ideas y proyectos que pueden mejorar la posición competitiva de una empresa gracias a la adopción de lo digital.

AD

Sobre el autor

Alberto Delgado



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 296 Páginas

ISBN13: 9789587713893

$25.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 298 Páginas

ISBN13: 9789585038059

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Digitalización de la información; Comercio electrónico; Comunicaciones digitales en los negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen