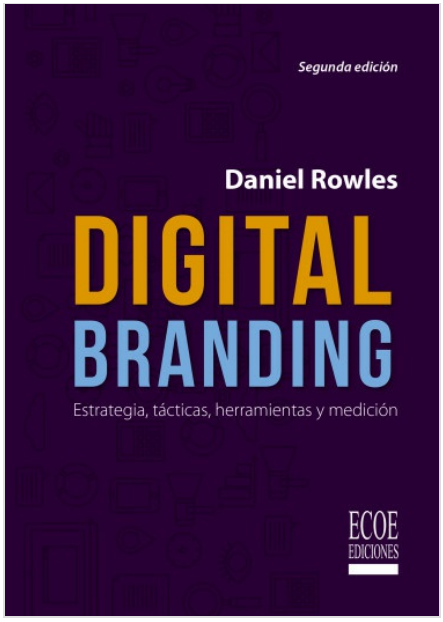
Digital Branding

Estrategia, tácticas, herramientas y medición



Autor

Daniel Rowles

Sinopsis

Los avances tecnológicos y la globalización han obligado a las empresas a expandirse al mundo digital, las redes sociales se han convertido en los principales difusores de la imagen de las marcas, sea positiva o negativa, de modo que todo aquel que desee iniciar o expandir su empresa debe entrar de lleno en este mundo. El libro es una guía para construir una marca en línea y medir su impacto a través de resultados tangibles, para ello se divide en tres partes. La primera parte es una introducción al branding, creación y gestión de marca, evaluando el valor, los objetivos y la autenticidad. La segunda presenta las herramientas para el adecuado desarrollo digital de la marca. La última ofrece un marco sólido para la planificación de la marca, medición de las campañas y selección de canales a partir del análisis web. Este manual va dirigido a gerentes, directivos y estrategas de marca, que desean mejorar la identidad de su empresa en línea.

DR

Sobre el autor

Daniel Rowles

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 268 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 18 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 234 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 16 Páginas

ISBN13: 9789587716689

$66.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 270 Páginas

ISBN13: 9789587716696

$59.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 270 Páginas

ISBN13: 978

$17 USD

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 268 Páginas

ISBN13: 9789587716689

$77.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen