Diccionario de marketing

Autor

Alberto Briceño

Sinopsis

Las más efectivas técnicas para impactar a tus clientes y asegurar el éxito de tu producto.



AB

Sobre el autor

Alberto Briceño

Nacido en el departamento de Cajamarca - Perú, el 29 de junio de 1950, desde los 5 años vivió en Trujillo.

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa dura

Tamaño: 6 x 5 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 446 Páginas

ISBN13: 9789972896514

Palabras clave

Minibooks

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Años después, ávido lector, hizo realidad el sueño de leer cientos de volúmenes de obras literarias, lo que le sirvió de inspiración para la creación y el futuro desarrollo editorial de sus obras preferidas en un formato especial, nace así el concepto editorial “Los Libros más Pequeños del Mundo, que promueve las más nobles enseñanzas de todos los tiempos condensados en un libro objeto de apenas unos pocos centímetros, posteriormente editó libros de diversas temáticas en el mismo formato.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen