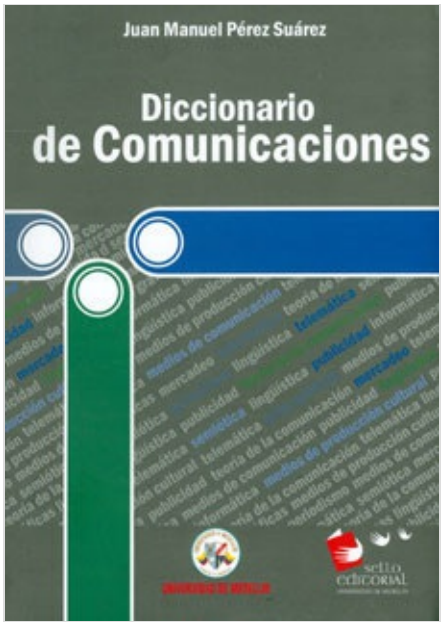
Diccionario de comunicaciones

Autor

Juan Manuel Pérez Suárez

Sinopsis

Una de las características que debe tener un diccionario especializado es su continua evaluación y renovación para dar cuenta del carácter dinámico y creativo de la lengua. Por esta razón se presenta la tercera edición del, la cual incorpora un total de 3.130 entradas, 420 siglas y nombres propios, apoyados en 254 referencias bibliográficas. Se espera que este trabajo redunde en beneficio de la calidad académica de estudiantes, docentes y profesionales que, de una u otra manera, deben dar cuenta de alguna(s) de estas disciplinas: artes gráficas, informática, lingüística, medios de comunicación, medios de producción cultural, mercadeo, periodismo, publicidad, semiótica, telemática y teoría de la comunicación. Diccionario de Comunicaciones, la cual incorpora un total de 3.130 entradas, 420 siglas y nombres propios, apoyados en 254 referencias bibliográficas. Se espera que este trabajo redunde en beneficio de la calidad académica de estudiantes, docentes y profesionales que, de una u otra manera, deben dar cuenta de alguna(s) de estas disciplinas: artes gráficas, informática, lingüística, medios de comunicación, medios de producción cultural, mercadeo, periodismo, publicidad, semiótica, telemática y teoría de la comunicación.



Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 318 Páginas

ISBN13: 9789588348803

$45.000 COP

JP

Sobre el autor

Juan Manuel Pérez Suárez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen