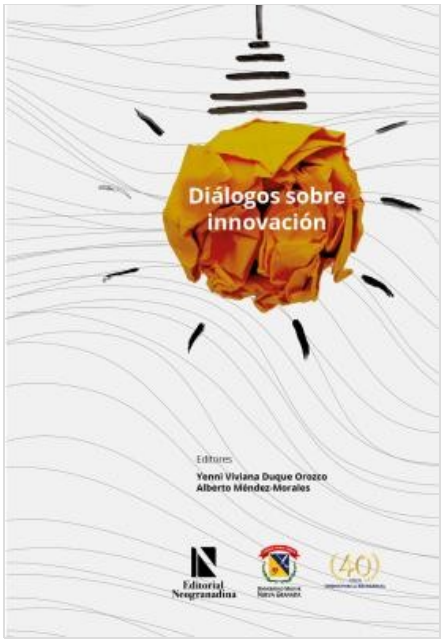
Diálogos sobre innovación

Autores

Yenni Viviana Duque Orozco, Alberto Méndez Morales, Roberto Álvarez, Fernando Alemán Ramírez, Harold Miguel Alvarado Calvache, Yenni Viviana Duque Orozco, Eliana Fernanda Granada García, Iván Darío Hernández Umaña, Milton M. Herrera, Edison Fredy León Paime, María Alejandra Maldonado Bonilla, Alberto Méndez Morales, Iván Alfonso Montoya Restrepo, María Eugenia Morales Rubiano, María Carolina Ortiz Riaga, Caroline Rodrigues Vaz, Pedro Emilio Sanabria Rangel, Mauricio Uriona Maldonado



Sinopsis

La innovación es una temática que puede considerarse de moda en numerosos campos de estudio. Sin embargo, el entendimiento del concepto de innovación por parte de las empresas, tomadores de decisiones y la sociedad es limitado. Este trabajo contribuye a solucionar este vacío por medio de diferentes puntos de vista de la innovación desde la gestión, la economía y la sociedad.

YD

Sobre el autor

Yenni Viviana Duque Orozco

Administradora de empresas, especialista en Gerencia de la Calidad y magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada.

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: 314 Páginas

ISBN13: 9789585103481

$47.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 314 Páginas

$23.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesora en áreas de responsabilidad social empresarial, teoría organizacional e investigación tanto en pregrado como en posgrado. Coautora del libro Mujeres empresarias en Colombia y de varios capítulos de libro, artículos en revistas indexadas y ponencias en congresos. Ha sido directora del programa de Administración de Empresas y del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Miembro del Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada.

AM

Alberto Méndez Morales

Docente de planta adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas y al programa de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada. Profesor de cátedra de la Universidad Externado de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana. Ph. D. y M. Sc. en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid, especialista en Evaluación Económica y Social de Proyectos de la Universidad de los Andes y economista de la Universidad Externado de Colombia. Sus intereses de investigación están relacionados con economía de la innovación, finanzas corporativas y propiedad industrial.

RÁ

Roberto Álvarez



Palabras clave

Innovación; Gestión; Economía; Métodos cualitativos; Métodos cuantitativos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FA

Fernando Alemán Ramírez

HA

Harold Miguel Alvarado Calvache

YD

Yenni Viviana Duque Orozco

Administradora de empresas, especialista en Gerencia de la Calidad y magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Profesora en áreas de responsabilidad social empresarial, teoría organizacional e investigación tanto en pregrado como en posgrado. Coautora del libro Mujeres empresarias en Colombia y de varios capítulos de libro, artículos en revistas indexadas y ponencias en congresos. Ha sido directora del programa de Administración de Empresas y del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Miembro del Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EG

Eliana Fernanda Granada García

Universidad de Ibagué eliana.granada@unibague.edu.co

IH

Iván Darío Hernández Umaña

Economista de la Universidad Nacional de Colombia. Doctor en Economía de la Universidad de Manchester.

MM

Milton M. Herrera

EL

Edison Fredy León Paime

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MM

María Alejandra Maldonado Bonilla

AM

Alberto Méndez Morales

Docente de planta adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas y al programa de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada. Profesor de cátedra de la Universidad Externado de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana. Ph. D. y M. Sc. en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid, especialista en Evaluación Económica y Social de Proyectos de la Universidad de los Andes y economista de la Universidad Externado de Colombia. Sus intereses de investigación están relacionados con economía de la innovación, finanzas corporativas y propiedad industrial.

IM

Iván Alfonso Montoya Restrepo

MM

María Eugenia Morales Rubiano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MO

María Carolina Ortiz Riaga

Magíster en Educación, especialista en Docencia Universitaria, psicóloga. Profesora de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

CR

Caroline Rodrigues Vaz

PS

Pedro Emilio Sanabria Rangel

MU

Mauricio Uriona Maldonado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen