Design Issues. Volumen II

Investigación en diseño. Historia, teoría y crítica

Autores

Marco Vinicio Ferruzca Navarro, Jorge Rodrigo Martínez, Aníbal Figueroa Castrejón

Sinopsis

El segundo volumen de artículos seleccionados para esta edición en español se centra en temas que son de interés actual para la comunidad del diseño, es el caso de la innovación social, el activismo, gestión de las organizaciones, el género y el diseño centrado en el usuario.



MF

Sobre el autor

Marco Vinicio Ferruzca Navarro

JR

Jorge Rodrigo Martínez

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 25.5 x 18 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 129 Páginas

ISBN13: 9786072818736

$163 MXN

Palabras clave

Affordance; Innovación social; Diseño organizativo; Activismo de diseño

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Aníbal Figueroa Castrejón

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen