Desarrollo de habilidades directivas para emprendedores

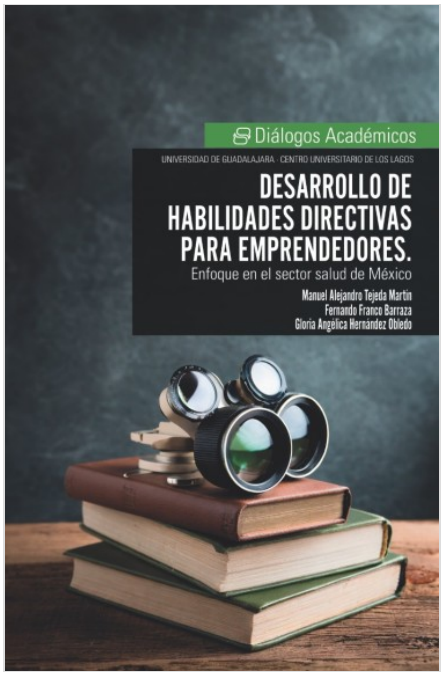
Enfoque en el sector salud en México

Autores

Manuel Alejandro Tejeda Martín, Fernando Franco Barraza, Gloria Angélica Hernández Robledo

Sinopsis

En el dinámico mercado de anteojos y lentes de contacto en México, valorado en más de 35 millones de dólares y con un potencial de 200 millones, esta investigación se centra en analizar los factores que convierten a los optometristas emprendedores en empresarios competentes. Con 4 158 licenciados en Optometría y 12 636 establecimientos de comercio, el estudio destaca la falta de estadísticas sobre pasantes en Optometría. Basándose en la "Teoría de los recursos y capacidades", se enfatiza la importancia de las habilidades directivas y administrativas para el éxito empresarial. El primer capítulo contextualiza el mercado, mientras que el segundo aborda aspectos teóricos. Los capítulos tres y cuatro presentan un caso de estudio con encuestas a optometristas, revelando la necesidad de formación continua en habilidades administrativas. Se propone un plan de formación de dos años para profesionales de la salud, con tres objetivos estratégicos y políticas de actualización.



E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 9.08 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 121 Páginas

ISBN13: 9786075814025

$100 MXN

Palabras clave

Negocios; Salud; ópticas; Emprendedores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Manuel Alejandro Tejeda Martín

Licenciado en Optometría por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, especialidad en Función Visual por el Instituto Politécnico Nacional. Maestro en Administración de Negocios y doctor en Gestión de Negocios, ambos por el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.



Fernando Franco Barraza

Licenciado en Psicología Humanista por la Universidad La Concordia, campus Aguscalientes. Licenciado en Administración de Empresas, maestro en Administración de Negocios y doctor en Gestión y Negocios en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Gloria Angélica Hernández Robledo

Doctora en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, España. Profesora investigadora de tiempo completo del Departamento de Estudios Internacionales de la UdeG. Miembro de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales y del Cuerpo Académico Relaciones Internacionales y las Nuevas Diplomacias, en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la UdeG); miembro fundador de la Asociación Interdisciplinaria de Estudios Internacionales. Con experiencia en diversos cargos directivos como funcionaria de la UdeG y autora de publicaciones en temas como diplomacia cultural, nueva diplomacia pública, paradiplomacia y economía cultural, entre otros.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen