Desafíos del emprendimiento universitario

modelos desde la academia para proyectar las empresas exitosas

Autores

Alejandra Marín Betancur, Ángela Mayellis Melo Hidalgo, Jaime Andrés Baena Martínez, Liliana Marcela García Vega, Óscar David Correa Henao, Simón Echeverry Gómez, Yoing Mauricio Barco Montoya



Sinopsis

Hasta hace pocos años, el papel de las universidades en la creación y crecimiento de las empresas se circunscribía exclusivamente a su labor de formación académica. Su objetivo era preparar en el estado del arte de las diferentes disciplinas a los gerentes, administradores, ingenieros, abogados y demás profesionales encargados de liderar la creación, subsistencia y crecimiento de las compañías. Este papel ha cambiado sustancialmente, pasando de un enfoque independiente del saber, promulgado por el filósofo alemán Alexander von Humboldt, a una visión integral del conocimiento como eje central para el desarrollo de la sociedad.En su origen, la palabra universidad (término que proviene del latín universitas, que significa universal) era utilizada para definir cualquier tipo de comunidad organizada.A partir del siglo XII, las municipalidades en Europa comenzaron a ser llamadas universidades precisamente por la diversidad y pluralidad de personas naturales y empresas que las conformaban. Esta definición resulta ser hoy más relevante que nunca. En la dinámica actual de los ecosistemas de emprendimiento e innovación, la universidad se convierte en un eje central que conecta, a través del conocimiento, a los diversos actores de la sociedad.

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 25 x 17 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 121 Páginas

ISBN13: 9786287786431

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 121 Páginas

ISBN13: 9786287786400

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La universidad moderna desempeña un papel fundamental no solo en la formación de conocimientos y competencias, entre las cuales se han venido desarrollando recientemente aquellas relacionadas con el emprendimiento y la innovación, sino también en la investigación aplicada, la transferencia de tecnología, la difusión del conocimiento y, principalmente, como eje conector para el desarrollo de los ecosistemas de innovación y emprendimiento. Es justamente ese papel moderno de ser el centro de la diversidad y la pluralidad, ese rol universal el que nos ocupa en este libro.

AM

Sobre el autor

Alejandra Marín Betancur

ÁM

Ángela Mayellis Melo Hidalgo

JB

Jaime Andrés Baena Martínez



Palabras clave

Educación superior; Innovación tecnológica; Transferencia de conocimiento; Desarrollo regional; Gestión universitaria; Colaboración interinstitucional; Economía del conocimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LG

Liliana Marcela García Vega

ÓC

Óscar David Correa Henao

SE

Simón Echeverry Gómez

YB

Yoing Mauricio Barco Montoya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen