Derecho del consumo

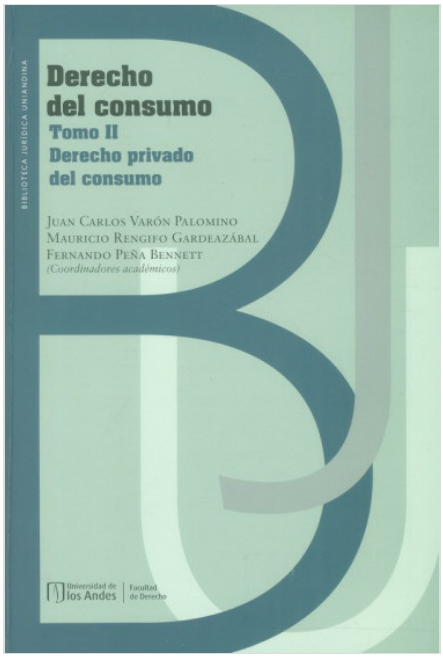
Tomo II, Derecho privado del consumo

Autores

Juan Carlos Varón Palomino, Mauricio Rengifo Gardeazábal, Fernando Peña Bennet

Sinopsis

El derecho del consumo es el conjunto de principios, instituciones, herramientas y medidas jurídicas establecidos para proteger los derechos de los consumido-res. Tiene como fines garantizar la efectividad de los derechos a la salud, la seguridad y la libertad de los ciudadanos, mejorar el nivel de vida de la población, corregir las fallas de los mercados, procurar el cumplimiento de los principios de la buena fe, la transparencia, la eficiencia y la justicia. En este segundo tomo de Derecho del consumo, los autores presentan las principales instituciones del derecho privado del consumo, el cual se ocupa de la regulación de las relaciones jurídicas del consumo de carácter concreto e individual establecidas entre particulares. Su finalidad es explicar los derechos individuales de los consumidores en sus relaciones con los expendedores y fabricantes, para así contribuir a su protección.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa dura)

Tamaño: 24 x 17 x 3.5 cm

Número absoluto de páginas: 482 Páginas

ISBN13: 9789587985467

$86.600 COP

JV

Sobre el autor

Juan Carlos Varón Palomino

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MR

Mauricio Rengifo Gardeazábal

FP

Fernando Peña Bennet

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 495 Páginas

ISBN13: 9789587985474

$41.500 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 482 Páginas

ISBN13: 9789587985481

$64.950 COP

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Mass market (rack) paperback (Libro)

Tamaño: 23 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 494 Páginas

ISBN13: 9789587985467

$120.586 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Derechos del consumidor; Protección jurídica; Normativas; Consumo responsable

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen