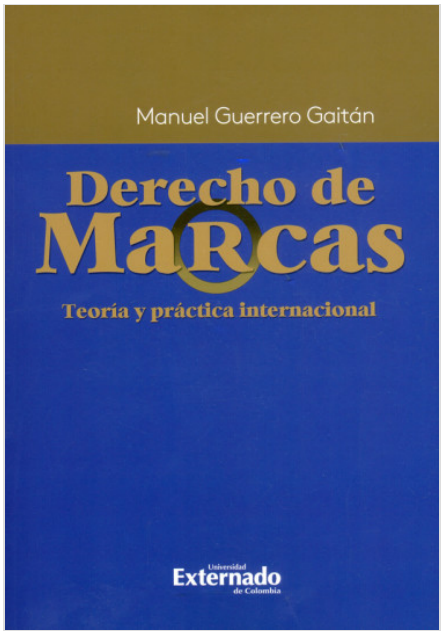
Derecho de marcas. Teoría y práctica internacional



Autor

Manuel Guerrero Gaitán

Sinopsis

El desarrollo de las diferentes actividades humanas ha creado, indefectiblemente, nuevas categorías de productos y servicios que, aunque cada día son más habituales, hace tan solo veinte años no existían. Pensemos en los servicios de community manager, colegios para mascotas o los ahora famosos influenciadores. Esas nuevas actividades y productos, al igual que los tradicionales, deben ser identificados por medio de signos que los distingan de otros similares, permitiendo así lograr un reconocimiento dentro del público que se pretende captar. Así las cosas, de todas las categorías que componen la disciplina de la propiedad intelectual las marcas son las que presentan un contacto más cercano con los consumidores, ya que gracias a ellas es posible una elección de productos o servicios de acuerdo con las necesidades, gustos y tendencias. Es precisamente esta razón la que hace que el derecho de marcas sea extremadamente dinámico y que la innovación en formas, embalajes y medios publicitarios represente un reto constante para esta disciplina jurídica. Esta obra es el resultado de la investigación realizada en los temas más relevantes del derecho de marcas actual en tres sistemas jurídicos, a saber: Comunidad Andina, Unión Europea y Estados Unidos.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 356 Páginas

ISBN13: 9789587902037

$69.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El objetivo fundamental de la investigación se centró en identificar los asuntos que más controversias generan ante tribunales y sedes administrativas, y estudiar la manera como estos se solucionan por la legislación y la jurisprudencia de los sistemas jurídicos seleccionados. Esperamos que los contenidos de este estudio sean de utilidad no solo para la comunidad académica, sino también para todo aquel que esté interesado en la práctica jurídica del derecho de marcas.

MG

Sobre el autor

Manuel Guerrero Gaitán

Abogado de la Universidad Externado de Colombia, Doctor (Ph.

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 358 Páginas

ISBN13: 9789587902037

$41.000 COP

Palabras clave

Derecho de propiedad intelectual; Derecho; Derecho de marcas; Teoría y práctica internacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

D) en transferencia de tecnología por la Universidad de Alicante España. Especializado en propiedad industrial, derechos de autor y nuevas tecnologías en la Universidad Externado de Colombia y posteriormente cursó la maestría de propiedad industrial, intelectual y Derecho de la sociedad de la información en la Universidad de Alicante. Se ha desempeñado como abogado en Colombia y España en donde ocupó el cargo de director del Departamento de transferencia de tecnología Asia – Latinoamérica en la firma J. ISERN PATENTES Y MARCAS. Se desempeñó como asesor del despacho del Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, Asesor del Ejército Nacional de Colombia y la Fuerza Aérea Colombiana en temas de transferencia de tecnología.Actualmente se dedica a la consultoría internacional en temas de propiedad intelectual y transferencia de tecnología, formando parte del consejo asesor del instituto Max Plack de Munich Ip Smart for latinamerica. Ocupa el cargo de Director del departamento de propiedad intelectual en la universidad Externado de Colombia y es el socio fundador de la firma Guerrero Asociados, Propiedad intelectual.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen