Derecho de la competencia y del consumo

Competencia desleal; abuso de la posición de dominio; carteles restrictivos; actos restrictivos; integraciones económicas y protección al consumidor



Escanea para ver en línea

Autor

Mauricio Velandia

Sinopsis

La segunda edición de este libro nace debido a dos razones fundamentales: la primera, como consecuencia de la expedición de una nueva ley que contiene cambios en ciertos temas tratados en la primera edición de este libro y, la segunda, en la medida en que la parte procesal de los ternas sustancialmente tratados en la primera edición no se encontraba incluida en el libro. De igual manera, existe un cambio de posición respecto de algunos tópicos dejando fluir la interpretación de la ley de acuerdo a los cambios sociales. A fin de brindar separación y claridad en los temas tratados, esta obra se divide en tres grandes libros: I. "Daño al mercado"; II. "Derecho de la competencia"; y III. "Derecho del consumo". El libro primero, denominado "Daño al mercado", es básico, fundamental e indispensable para el entendimiento de la totalidad del tema, ya que contiene la esencia de la regulación atinente a la competencia y al consumo bajo la óptica de responsabilidad. Allí se explica la interrelación entre la economía, el marketing y la responsabilidad civil y administrativa, dando una definición de que quien dañe con culpa el mercado es responsable. El libro segundo se compone de dos partes.

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 14 x 21 x 2.5 cm

Número absoluto de páginas: 452 Páginas

ISBN13: 9789587106930

$75.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La primera parte relata opiniones acerca de las prácticas comerciales restrictivas bajo el ropaje del daño. En tal sentido, se expresa la adecuación normativa y la tipificación compleja de las normas antimonopolio, definiendo cada supuesto. En el mismo sentido, se tratan temas particulares cercanos a esta materia, inclusive el procedimiento en las investigaciones administrativas y en los juicios civiles que se adelanten al respecto. La segunda parte de este libro contiene opiniones en materia de competencia desleal también bajo la óptica del daño. En ese orden se describen los supuestos de deslealtad, las acciones de perjuicio y amenaza, así como los presupuestos de deslealtad y la cercanía del tema con la propiedad industrial. Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.De igual manera, existe un cambio de posición respecto de algunos tópicos dejando fluir la interpretación de la ley de acuerdo a los cambios sociales. A fin de brindar separación y claridad en los temas tratados, esta obra se divide en tres grandes libros: I. "Daño al mercado"; II. "Derecho de la competencia"; y III. "Derecho del consumo". El libro primero, denominado "Daño al mercado", es básico, fundamental e indispensable para el entendimiento de la totalidad del tema, ya que contiene la esencia de la regulación atinente a la competencia y al consumo bajo la óptica de responsabilidad. Allí se explica la interrelación entre la economía, el marketing y la responsabilidad civil y administrativa, dando una definición de que quien dañe con culpa el mercado es responsable. El libro segundo se compone de dos partes. La primera parte relata opiniones acerca de las prácticas comerciales restrictivas bajo el ropaje del daño. En tal sentido, se expresa la adecuación normativa y la tipificación compleja de las normas antimonopolio, definiendo cada supuesto. En el mismo sentido, se tratan temas particulares cercanos a esta materia, inclusive el procedimiento en las investigaciones administrativas y en los juicios civiles que se adelanten al respecto. La segunda parte de este libro contiene opiniones en materia de competencia desleal también bajo la óptica del daño. En ese orden se describen los supuestos de deslealtad, las acciones de perjuicio y amenaza, así como los presupuestos de deslealtad y la cercanía del tema con la propiedad industrial. Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del

E-Book

Año de publicación: 2011

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 452 Páginas

ISBN13: 9789587106930

$45.000 COP



Palabras clave

Competencia económica; Mercado relevante; Monopolio; Cartelización; Posición de dominio; Competencia desleal; Responsabilidad civil; Protección al consumidor; Concentración empresarial; Prácticas comerciales restrictivas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.A fin de brindar separación y claridad en los temas tratados, esta obra se divide en tres grandes libros: I. "Daño al mercado"; II. "Derecho de la competencia"; y III. "Derecho del consumo". El libro primero, denominado "Daño al mercado", es básico, fundamental e indispensable para el entendimiento de la totalidad del tema, ya que contiene la esencia de la regulación atinente a la competencia y al consumo bajo la óptica de responsabilidad. Allí se explica la interrelación entre la economía, el marketing y la responsabilidad civil y administrativa, dando una definición de que quien dañe con culpa el mercado es responsable. El libro segundo se compone de dos partes. La primera parte relata opiniones acerca de las prácticas comerciales restrictivas bajo el ropaje del daño. En tal sentido, se expresa la adecuación normativa y la tipificación compleja de las normas antimonopolio, definiendo cada supuesto. En el mismo sentido, se tratan temas particulares cercanos a esta materia, inclusive el procedimiento en las investigaciones administrativas y en los juicios civiles que se adelanten al respecto. La segunda parte de este libro contiene opiniones en materia de competencia desleal también bajo la óptica del daño. En ese orden se describen los supuestos de deslealtad, las acciones de perjuicio y amenaza, así como los presupuestos de deslealtad y la cercanía del tema con la propiedad industrial. Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.El libro primero, denominado "Daño al mercado", es básico, fundamental e indispensable para el entendimiento de la totalidad del tema, ya que contiene la esencia de la regulación atinente a la competencia y al consumo bajo la óptica de responsabilidad. Allí se explica la interrelación entre la economía, el marketing y la responsabilidad civil y administrativa, dando una definición de que quien dañe con culpa el mercado es responsable. El libro segundo se compone de dos partes. La primera parte relata opiniones acerca de las prácticas comerciales restrictivas bajo el ropaje del daño. En tal sentido, se expresa la adecuación normativa y la tipificación compleja de las normas antimonopolio, definiendo cada supuesto. En el mismo sentido,

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

se tratan temas particulares cercanos a esta materia, inclusive el procedimiento en las investigaciones administrativas y en los juicios civiles que se adelanten al respecto. La segunda parte de este libro contiene opiniones en materia de competencia desleal también bajo la óptica del daño. En ese orden se describen los supuestos de deslealtad, las acciones de perjuicio y amenaza, así como los presupuestos de deslealtad y la cercanía del tema con la propiedad industrial. Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.El libro segundo se compone de dos partes. La primera parte relata opiniones acerca de las prácticas comerciales restrictivas bajo el ropaje del daño. En tal sentido, se expresa la adecuación normativa y la tipificación compleja de las normas antimonopolio, definiendo cada supuesto. En el mismo sentido, se tratan temas particulares cercanos a esta materia, inclusive el procedimiento en las investigaciones administrativas y en los juicios civiles que se adelanten al respecto. La segunda parte de este libro contiene opiniones en materia de competencia desleal también bajo la óptica del daño. En ese orden se describen los supuestos de deslealtad, las acciones de perjuicio y amenaza, así como los presupuestos de deslealtad y la cercanía del tema con la propiedad industrial. Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.Por último, la descripción de figuras procesales propias del juicio atinente al tema. El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.El tercer libro contiene opiniones acerca del derecho del consumo. Se explican las bases económicas de esta regulación, las cuales permiten definir cómo el Derecho administrativo se inmiscuye en el Derecho comercial. Para darle una visión general al tema, se tratan las acciones más relevantes mediante las cuales se protege al consumidor.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MV

Sobre el autor

Mauricio Velandia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen