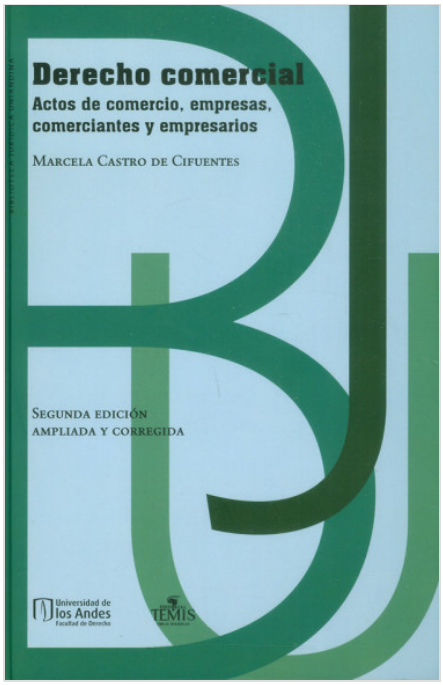
Derecho comercial. Actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios



Autor

Marcela Castro de Cifuentes

Sinopsis

Este libro es un texto introductorio al derecho comercial cuyo objetivo es ser una herramienta útil para la enseñanza y aprendizaje de esta rama del derecho privado en las distintas universidades colombianas, como lo ha sido hasta ahora, asi como texto de consulta en el ejercicio profesional. En esta segunda edición el libro modifica su estructura para dar un tratamiento más claro a los temas, profundiza en la problemática de los actos de comercio y los comerciantes que delimitan la materia mercantil y aborda temas novedosos que han ganado relevancia en los últimos años.

MD

Sobre el autor

Marcela Castro de Cifuentes

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Libro

Tamaño: 21.5 x 15.5 cm

Número absoluto de páginas: 322 Páginas

ISBN13: 9789583511158

$92.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 3251117 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 528 Páginas

Número de páginas con contenido: 528 Páginas

ISBN13: 9789583511158

$93 BRL

IBD

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro

Tamaño: 22.5 x 15.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 528 Páginas

ISBN13: 9789583511158

$139.269 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen