Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VII.

Turismo gastronómico : experiencias y análisis

Autores

Manuel Leguizamón, Diana Morales-Betancourt



Escanea para ver en línea

Sinopsis

En este libro se presenta el tomo VII: Turismo gastronómico: experiencias y análisis. Esta publicación incluye estudios sobre potencialidades, rutas y proyectos, experiencias de recuperación de alimentos y preparaciones, así como una apuesta teórica para el abordaje del tema. Actúalmente, el tema gastronómico se posiciona con más fuerza en el turismo, ya que los alimentos han cobrado mayor relevancia como carácter distintivo de los territorios y como motivador de viajes. Esto convoca simultáneamente a que el carácter diferenciador de las cocinas tradicionales imprimen un sello de valor agregado en los destinos, y para esto la recuperación de alimentos y preparaciones, creación de proyectos, ferias y clúster gastronómicos cumplen un papel fundamental.Dado que en muchos casos las cocinas tradicionales han sido relegadas de las mesas a manteles y eventos por considerarse populares, la articulación de la investigación en la planificación y la transformación de esos procesos tradicionales hacia la mesa del turista debe hacerse teniendo en consideración el valor cultural y ancestral que conlleva y, por tanto, debe ser presentado como parte del patrimonio y como una alternativa disponible para el foráneo, pero sobre todo como una forma de fomentar el consumo de los alimentos y las preparaciones locales.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 8 cm

Número absoluto de páginas: 140 Páginas

ISBN13: 9789587901672

$29.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ML

Sobre el autor

Manuel Leguizamón

Magister Science en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Colombia; System Information, Missouri State University; diplomado en Gerencia Financiera, Universidad Nacional de Colombia; diplomado internacional en Comercio Electrónico, Universidad Externado de Colombia; diplomado en Educación Virtual, Latin Campus Corporate University; Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9789587903034

$17.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 140 Páginas

ISBN13: 9789587901672

$17.400 COP



Palabras clave

Administración de empresas turísticas y hoteleras; Ecoturismo; Turismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor emérito. Sus líneas de investigación abarcan el turismo, mercados y comercio electrónico.



Diana Morales-Betancourt

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen