Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo XI

Las empresas turísticas, la cadena de valor y los nuevos modelos de negocio: sus retos frente a los cambios y la incertidumbre

Autores

Daniel Ricardo Calderón Ramírez, Juan Fernando Sansón Rosas, Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Miriam Edith Pérez-Romero, Sara María Torres Outon, Víctor G. Aguilar-Escobar, Indira Naom León Angulo, Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Silvia Julieth Carreño Ayala

Sinopsis

Esta obra reúne estudios que abordan la gestión de empresas turísticas y el fortalecimiento de la cadena de valor en un contexto de cambios e incertidumbres actuales.Se analizan modelos de negocio innovadores, retos organizativos y dinámicas territoriales en destinos turísticos de España, Brasil, Argentina y Colombia, entre otros.Se presenta un enfoque crítico y propositivo que invita a diversificar capacidades, fortalecer la gestión y cuidar el territorio y sus comunidades.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Mass market (rack) paperback (Libro)

Tamaño: 24 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9789585065161

$44.000 COP

DC

Sobre el autor

Daniel Ricardo Calderón Ramírez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JS

Juan Fernando Sansón Rosas

DZ

Deiwi Jesús Zurbarán Arias

Dr. Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Coordinador de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Externado de Colombia

ME

Miriam Edith Pérez-Romero

ST

Sara María Torres Outon

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 4.75 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9789585065161

$26.400 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9789585065178

IBD

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 174 Páginas

ISBN13: 9789585065161

$69.634 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

VG

Víctor G. Aguilar-Escobar

IL

Indira Naom León Angulo

DZ

Deiwi Jesús Zurbarán Arias

Dr. Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Coordinador de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Externado de Colombia

SC

Silvia Julieth Carreño Ayala

Palabras clave

Gestión turística; Cadena de valor; Modelos de negocio; Innovación; Retos organizativos; Dinámicas territoriales; Destinos turísticos; España; Brasil; Argentina; Colombia; Sostenibilidad; Comunidades locales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen