Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo XI

Las empresas turísticas, la cadena de valor y los nuevos modelos de negocio: sus retos frente a los cambios y la incertidumbre



Autores

Daniel Ricardo Calderón Ramírez, Juan Fernando Sansón Rosas, Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Miriam Edith Pérez-Romero, Sara Merchán-Rodríguez, Martha Beatriz Flores Romero, María de la Cruz Del Río-Rama, Camile Bonotto, Marcelino de Souza, Ana Claudia Machado Padilha, Víctor G. Aguilar-Escobar, Daniel A. Aguilar-Valero, Sara María Torres Outon, Indira Naom León Angulo, Ana Paula Huaman Morales, María del Pilar Miranda Guerra, Rosse Marie Esparza Huamanchumo, Silvia Julieth Carreño Ayala, Laura Viviana Segura Barajas, Luis Rubén Pérez Pinzón

Sinopsis

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 232 Páginas

ISBN13: 9789585065048

$57.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El tomo XI de la serie Debates contemporáneos sobre el turismo, titulado Las empresas turísticas, la cadena de valor y los nuevos modelos de negocio: sus retos frente a los cambios y la incertidumbre busca comprender los desafíos que enfrenta el turismo contemporáneo mediante siete casos de estudio. Estos trabajos se articulan alrededor de un eje de reflexión dedicado a la gestión empresarial, el fortalecimiento de la cadena de valor y la innovación de los modelos de negocio en escenarios caracterizados por crisis, transformaciones constantes e incertidumbre. Se aborda la relación del turismo con los cambios tecnológicos, las tensiones socioespaciales, las transiciones ambientales y las nuevas dinámicas organizacionales. Los diferentes capítulos muestran que la incertidumbre no representa únicamente una amenaza para las empresas y los destinos, sino que también puede convertirse en una oportunidad para el aprendizaje, la adaptación y la creación de propuestas de valor. En este contexto, se analizan asuntos como la calidad de los entornos digitales, la capacidad de las organizaciones para incorporar conocimiento, la transformación de los territorios turísticos, el bienestar de los trabajadores y la inclusión de las personas con discapacidad.



Palabras clave

Turismo; Empresas turísticas; Cadena de valor; Modelos de negocio; Calidad web; Centros termales; Enoturismo; Hoteles slow; Despoblación; Transformación urbana; Gentrificación turística; Marketing digital; Decisión de compra; Efectos emocionales; Pandemia; Sector hotelero; Acceso inclusivo; Pueblos patrimonio; Innovación; Sostenibilidad; Accesibilidad; Gestión turística

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

También se exponen diversas apuestas teóricas y metodológicas para estudiar los retos que afrontan las empresas y los destinos turísticos. Se analizan la calidad de los sitios web de los centros termales de Andalucía; la capacidad de absorción de conocimiento en el enoturismo del Valle de los Viñedos, en Brasil; el papel de los hoteles slow en territorios con riesgo de despoblación; y los procesos de especialización comercial, residencial y turística vinculados con la gentrificación en el Camino de Santiago. Asimismo, se examinan la influencia del marketing digital en la compra de paquetes turísticos durante la pandemia, los efectos emocionales de la incertidumbre sobre los lideres del sector hotelero y las condiciones de acceso inclusivo en El Socorro-uno de los pueblos patrimonio de Colombia-. En conjunto, la obra invita a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas, digitales, relacionales y colaborativas del sector turístico, sin perder de vista el cuidado de los territorios y de las personas que hacen posible la actividad. Invitamos a investigadores, docentes, estudiantes, empresarios y gestores turísticos a adentrarse en estas perspectivas, que ofrecen herramientas, experiencias y preguntas para orientar la toma de decisiones y avanzar hacia modelos de turismo más innovadores, resilientes, inclusivos y sostenibles.

DC

Sobre el autor

Daniel Ricardo Calderón Ramírez

JS

Juan Fernando Sansón Rosas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DZ

Deiwi Jesús Zurbarán Arias

Dr. Deiwi Jesús Zurbarán Arias, Coordinador de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Externado de Colombia

ME

Miriam Edith Pérez-Romero

SM

Sara Merchán-Rodríguez

Licenciada en Turismo por la Universidad de Extremadura (España).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MF

Martha Beatriz Flores Romero

Es doctora en ciencias por el Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán. Es nivel I del Sistema Nacional de Investigadores y ha participado en congresos de nivel internacional con publicaciones de trabajos en Springer y World Scientific. Es autora de libros de alcance nacional e internacional. Dirige tesis de maestría y doctorado. Actualmente coordina la maestría en ciencias en el Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial. Su área de investigación es el estudio de la competitividad y posicionamiento empresarial.

MD

María de la Cruz Del Río-Rama

Doctora en Dirección y Organización de Empresas por la Universidad de Vigo (España). Profesora titular e investigadora en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo, Campus de Ourense.

CB

Camile Bonotto

Doctoranda en Agronegocios por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS, Brasil). Magíster en Turismo por la Universidade de Caxias do Sul. Licenciada en Administración con formación específica en Comercio Exterior por UNISINOS.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MD

Marcelino de Souza

Doctor en Ingeniería Agrícola por la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Magíster en Extensión Rural por la Universidade Federal de Santa Maria. Agrónomo por la Universidade Estadual de Londrina. Profesor titular en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

AM

Ana Claudia Machado Padilha

Doctora y magíster en Agronegocios por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Contadora pública por la Universidade de Passo Fundo (UPF), donde se desempeña como profesora titular II.

VG

Víctor G. Aguilar-Escobar

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DA

Daniel A. Aguilar-Valero

Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide y magíster en Dirección Hotelera por la Universidad de Sevilla. Actualmente se desempeña como finance executive en Hilton Hotels (Países Bajos).

ST

Sara María Torres Outon

IL

Indira Naom León Angulo

AH

Ana Paula Huaman Morales

Licenciada en Administración y Marketing por la Universidad Privada del Norte (Cajamarca, Perú). Egresada investigadora con enfoque en comportamiento del consumidor y gestión de marketing.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MM

María del Pilar Miranda Guerra

Máster en Gestión Comercial y Marketing, y magíster en Administración Estratégica de Empresas. Coordinadora y docente de la carrera de Administración y Marketing de la Universidad Privada del Norte (Cajamarca, Perú). Investigadora Renacyt con enfoque en gestión comercial y procesos sistémicos.

RE

Rosse Marie Esparza Huamanchumo

Doctora en Educación y magíster en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. Docente investigadora y coordinadora del grupo de investigación en Gastronomía y Arte Culinario en la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la Universidad San Ignacio de Loyola (Lima, Perú). Investigadora Renacyt.

SC

Silvia Julieth Carreño Ayala

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LS

Laura Viviana Segura Barajas

Profesional en Turismo de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

LP

Luis Rubén Pérez Pinzón

Docente investigador del Departamento de Estudios Sociohumanisticos (desh), Universidad Autónoma de Bucaramanga (Bucaramanga, Colombia). orcid: https://orcid.org/0000-0003-0387-6035

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen