Data Strategy

Cómo beneficiarse de un mundo de Big Data, Analytics e Internet de las cosas



Autores

Bernard Marr, Inés Ramia, Alicia Jiménez

Sinopsis

Navegar por internet (realizar búsquedas, leer artículos, enviar un correo), pagar con tarjeta de crédito e incluso caminar (si se lleva el celular) deja una huella digital, de modo que se genera una gran y diversa cantidad de información ?anteriormente esta información estaba contenida en bases de datos físicas?, lo cual le permitirá a los diferentes tipos de negocios mejorar el rendimiento empresarial. Sin embargo menos del 0.5% de estos datos es analizado y utilizado por los gerentes y directivos empresariales.El libro es una guía para la creación de una estrategia que aproveche el Big Data, Analytics y el Internet of Things. Explica cómo identificar las necesidades de adquirir datos estratégicos, cómo recopilarlos y cómo convertirlos en proyectos gerenciales que optimicen la toma de decisiones, a fin de obtener una ventaja competitiva en el mercado. Además resalta la importancia de tener la tecnología adecuada para manejar los datos y las características de un sistema de seguridad eficaz.

BM

Sobre el autor

Bernard Marr

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 14 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 178 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 8 Páginas

ISBN13: 9789587716580

$67.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IR

Inés Ramia

AJ

Alicia Jiménez

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 9789587716597

$49.000 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

ISBN13: 9789587716580

$67.000 COP



Palabras clave

Sistemas de información en los negocios; Negocios por internet

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen