Cultura y responsabilidad social empresarial

Autor

Horacio Martínez Herrera

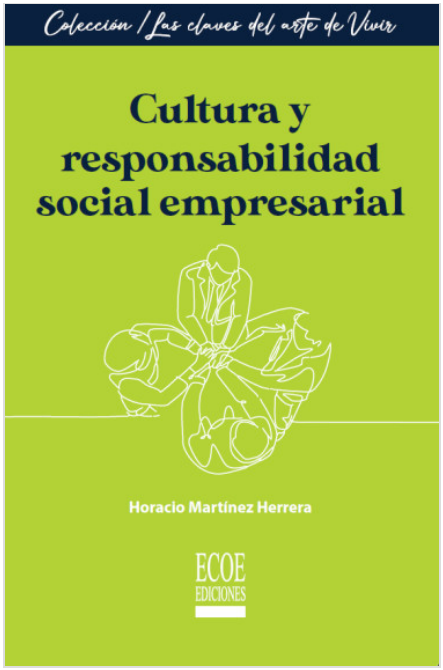
Sinopsis

Este libro pretende esclarecer la naturaleza de la cultura y su relación con la función social quedebe desempeñar toda empresa. La intervención de la empresa en la promoción de la culturaabre perspectivas muy innovadoras sobre la responsabilidad social empresarial. A su vez, laperspectiva cultural estimula la creatividad de las empresas de cara a los retos sociales del sigloXXI.Dirigido a las personas que buscan un cambio social en el mundo actual y empresarios. Ladimensión cultural del desarrollo es fundamental; acá mostraremos los caminos de laresponsabilidad social empresarial en la actualidad.

HM

Sobre el autor

Horacio Martínez Herrera



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 124 Páginas

ISBN13: 9789[illegible]

$9 USD

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 124 Páginas

ISBN13: 9789[illegible]

$12 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Cultura; Responsabilidad; Social; Cultura organizacional; Responsabilidad social empresarial; Rse; ética empresarial; Sostenibilidad; Gestión empresarial; Impacto social; Prácticas responsables

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen