Cultura visual y sistemas de significación

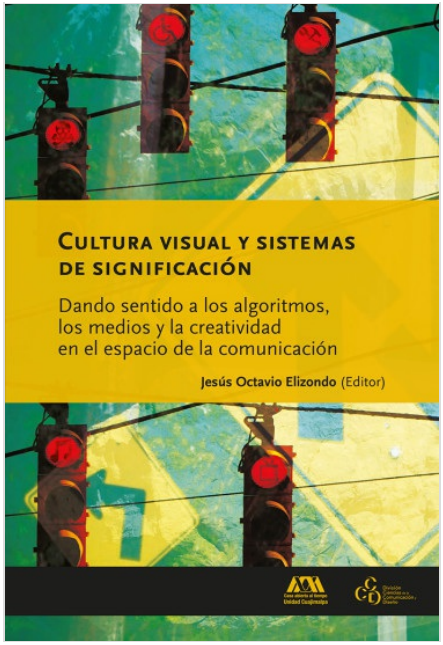
Dando sentido a los algoritmos, los medios y la creatividad en el espacio de la comunicación

Autor

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Sinopsis

En este libro se presenta el trabajo de varios investigadores que debaten y reflexionan la cultura algorítmica, los retos del análisis cinematográfico, la relación de la creatividad con los medios, así como el uso de tecnologías en los museos y el sentido de las formas arquitectónicas de estos recintos, revelando los sistemas de la construcción del sentido y el fenómeno de la cultura visual.



JE

Sobre el autor

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 x .5 cm

Número de páginas del contenido principal: 112 Páginas

ISBN13: 9786072805200

$396 MXN

Palabras clave

Algoritmos-comunicación; Cultura visual; Interacción virtual

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen