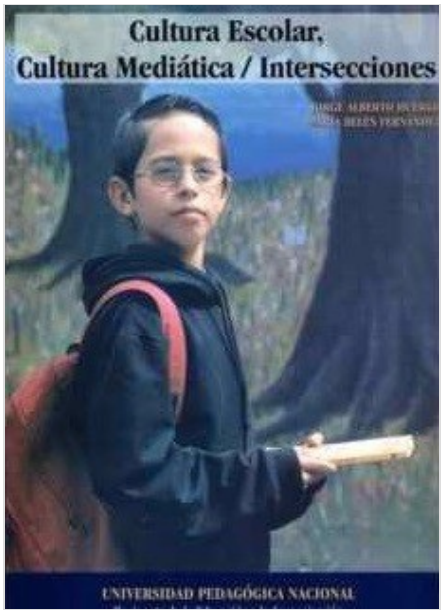
Cultura escolar, cultura mediática / intersecciones. Libro 1



Autor

Jorge Alberto Huergo

Sinopsis

Escrito en Argentina y publicado en Colombia, este libro muestra la ampliación de dos áreas estratégicas de la investigación social y la tradición política y cultural en Latinoamérica: la comunicación y la educación. Su mayor innovación reside en hablar desde el modelo de comunicación que moldea la institución y los discursos escolares.

JA

Sobre el autor

Jorge Alberto Huergo

Impreso

Año de publicación: 1999

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 320 Páginas

ISBN13: 9789589097373

$20.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen