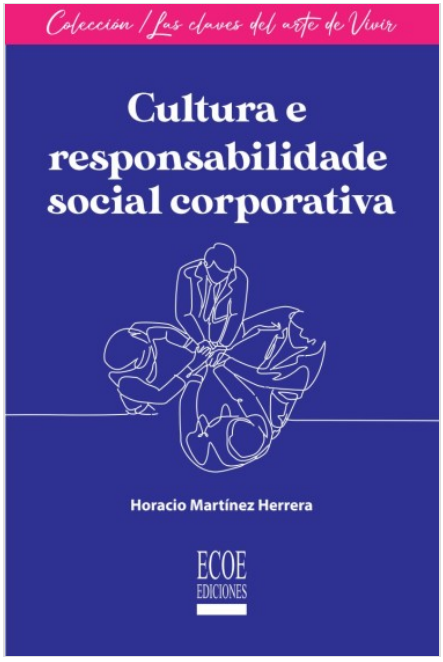
Cultura e responsabilidade social corporativa



Autor

Horacio Martínez Herrera

Sinopsis

Este livro tem como objetivo esclarecer a natureza da cultura e sua relação com a função social que toda empresa deve desempenhar. O envolvimento das empresas na promoção da cultura abre perspectivas inovadoras sobre a responsabilidade social corporativa. Ao mesmo tempo, a perspectiva cultural estimula a criatividade das empresas diante dos desafios sociais do século XXI.Destinado a pessoas que buscam mudanças sociais no mundo atual e a empreendedores. A dimensão cultural do desenvolvimento é fundamental; aqui mostraremos as formas de responsabilidade social corporativa nos dias de hoje.

HM

Sobre el autor

Horacio Martínez Herrera

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 120 Páginas

ISBN13: 9789585086869

$33.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Tamaño: 0.72 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 120 Páginas

ISBN13: 9789585086081

$43.600 COP



Palabras clave

Cultura, responsabilidad social corporativa, función social, empresas, desarrollo social, creatividad empresarial, desafíos sociales, siglo xxi, emprendimiento, cambio social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen