Crítica de la razón digital VOL.3

El desafío de la humanidad digital. Ética y religión en tiempos digitales

Autor

Ulrich Hemel

Sinopsis

Obra que se interroga por la responsabilidad digital, busca la equidad digital de las empresas y organizaciones, y aboga por la “ética por el diseño”, es decir, por la consideración de las cuestiones éticas ya al principio de la programación. Plantea, igualmente, la cuestión de la humanidad, pues no se puede responder a estos temas sin la pregunta sobre el sentido de nuestras vidas y los objetivos comunes. Además, es tarea de nuestra generación acompañar éticamente el progreso de la transformación digital y aclarar, una y otra vez, de qué se trata.

UH

Sobre el autor

Ulrich Hemel

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.05 x 0.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 131 Páginas

ISBN13: 9786124370809



Palabras clave

Internet; Aspectos morale y éticos; Aspectos religiosos; Tecnología de la información; Aspectos sociales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen