Crítica de la razón digital VOL.1

Desafíos de la identidad digital

Autor
Ulrich Hemel

Sinopsis

La actual revolución tecnológica modela la economía y la política, la ciencia y los medios, lo público y lo privado. Por tanto, es indispensable comprender y reflexionar acerca del mundo digital y su potencial humanización. En tal sentido, en este libro surgen nuevas preguntas sobre la existencia de la “dignidad de la máquina”, la razón de lo digital, el rol del desconocimiento digital y el “entendimiento, razonamiento y toma de decisiones” de la inteligencia artificial, interrogantes detrás de las que subyace la idea de un nuevo giro de era, pero también la necesidad de una nueva Ilustración.

UH

Sobre el autor

Ulrich Hemel

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.5 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 214 Páginas

ISBN13: 9786124370731

Palabras clave

Tecnología de la información; Aspectos sociales; Internet; Medios digitales; Filosofía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen