Creatividad: ¿qué es y para qué?

Autor

Luis Carlos Torres Soler

Sinopsis

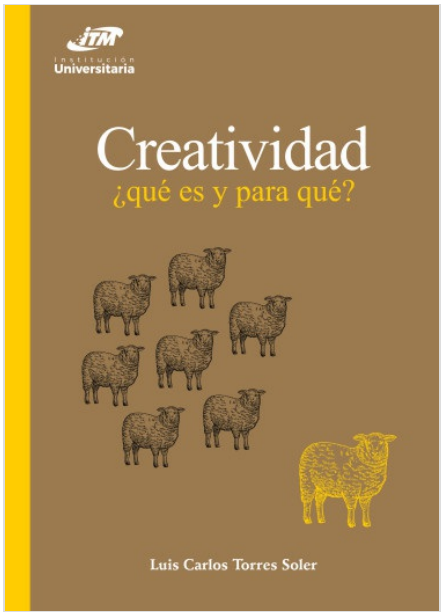
En este libro se presentan diferentes concepciones sobre qué es creatividad, estableciendo ciertas interrelaciones entre ellas, pues la intención no fue recopilar las ideas que existen sino más bien mostrar para qué sirve y por qué es necesaria la creatividad, con el fin de profundizar en las características relevantes que puede tener una persona para que se le considere creativa, porque la creatividad surge de acciones cognitivas: imaginación, observación, curiosidad y cuestionamiento, que se fortalecen en diferentes ámbitos.



Sobre el autor

Luis Carlos Torres Soler

Luis Carlos Torres SolerDocente.



Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: A4 (Libro)

Tamaño: 23 x 16 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 76 Páginas

ISBN13: 9789585122277

$27.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Número absoluto de páginas: 76 Páginas

ISBN13: 9789585122291

$22.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Investigador de la Universidad El Bosque, Universidad Nacional y Universidad Autónoma de Colombia. Matemático y magíster en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Educación de la Universidad de Sherbrooke en Quebec y doctor en Pensamiento Complejo de la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin en México. Ponente en diversos escenarios académicos nacionales e internacionales. Autor de libros y artículos de divulgación y científicos en líneas como creatividad, complejidad, inteligencia artificial, investigación, pensamiento complejo, entre otras. lctorress@gmail.com

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 76 Páginas

ISBN13: 9789585122284

$22.000 COP



Palabras clave

Creatividad; Pensamiento creativo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen