Creatividad empresarial

Elementos teóricos e instrumentos didácticos

Autores
Edwin Tarapuez Chamorro, Martha Carolina Lima Rivera

Sinopsis

Los últimos años, una gran cantidad de entidades educativas de todos los niveles han empezado a integrar el componente de creación de empresas dentro de sus currículos, como una estrategia para promover el desarrollo de personas con habilidades emprendedoras que sean capaces de crear más y mejores unidades productivas. Los enfoques utilizados se pueden agrupar en tres: aquellos que se centran en la elaboración de un plan de negocios, los que se orientan hacia eventos comerciales (muestras comerciales, ferias) y los que se alinean hacia el desarrollo de habilidades emprendedoras. El presente libro se centra en el tercer enfoque. En él los autores desarrollan una propuesta metodológica que sirve como base o referente para los docentes, capacitadores o consultores en emprendimiento, para que elaboren un programa realmente práctico mediante el cual las personas desarrollen su creatividad.

ET

Sobre el autor

Edwin Tarapuez Chamorro



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 196 Páginas

ISBN13: 9789586489928

$17.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 196 Páginas

ISBN13: 9789586489935

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ML

Martha Carolina Lima Rivera



Palabras clave

Creatividad; Emprendimiento; Habilidades emprendedoras; Metodología educativa; Desarrollo empresarial; Formación docente; Programas prácticos; Creación de empresas; Programa metodológico; Docentes; Capacitación; Consultoría

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen