Creación de empresas

Emprendimiento e innovación

Autor
Ignasi Brunet Icard

Sinopsis

En el marco cada vez más hegemónico del modelo de capitalismo emprendedor, orientado hacia el mercado y a la obtención de mejores resultados económicos, este libro desarrolla la literatura sobre la función empresarial, convertida en un factor relevante de la conducta de las empresas y de la estructura de mercado. Función totalmente instalada en las sociedades occidentales redibujando la geografía de la globalización, lo que ha elevado la importancia competitiva de la innovación, situándola como proceso creativo esencial para la economía, para el mundo empresarial, y más específicamente, para la estrategia empresarial. El incremento de la importancia del factor conocimiento y su aplicación comercial (la innovación) como factor clave en los fenómenos económicos ha generado las expresiones economía basada en la innovación, capitalismo emprendedor y/o neoschumpeteriano. Describen las tendencias actuales de las economías y de los nuevos modelos productivos, afectados por el ritmo de los avances científicotecnológicos, su creciente complejidad y su papel determinante en los engranajes de la globalización económica; globalización que depende cada vez más del conocimiento, de la información, de los altos niveles de cualificación de los trabajadores y del rápido acceso a todos ellos por parte de los sectores público y privado.



IBD

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 266 Páginas

ISBN13: 9789588675466

IB

Sobre el autor

Ignasi Brunet Icard

Palabras clave

Administración; Gerencia; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen