Costos de comercialización. Manual teórico-práctico (versión alumno)



Autor

María de Lourdes Rojas Cataño

Sinopsis

La globalización y los avances tecnológicos incentivan la competencia en los mercados y dan especial relevancia al proceso de planeación estratégica en todo tipo de empresas, tanto industriales como comerciales y de servicios, y es aquí donde la contabilidad administrativa cobra especial como importancia base de dicha planeación .

MR

Sobre el autor

María de Lourdes Rojas Cataño

E-Book

Año de publicación: 20201028

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 168 Páginas

ISBN13: 9786075630885

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen