Costos de Comercialización

Autor

Ramón Magallón Vázquez

Sinopsis

Un reto para los licenciados en Relaciones Comerciales es entender los reportes que genera la contabilidad de costos, reportes que son la base para la toma de decisiones en los negocios, en el ámbito de las ventas, en lo económico, financiero y social. Para su éxito, ellos deberán comprender que los costos son la base de un mercado competitivo. Los costos son los que están bajo el control de la empresa y la variable de precios no está bajo su control. Cuando los precios de los productos y servicios son altos, las cantidades requeridas son menores y cundo el precios es menor, mayores son las ventas de la empresa. Este libro de costos es un compendio del conocimiento y esfuerzo del autor, especialista en la materia, que amalgama lo mejor de la teoría y la práctica para motivar y facilitar el aprendizaje de la contabilidad. Esperamos que capte su interés.



E-Book

Año de publicación: 20150622

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9786078384570

RM

Sobre el autor

Ramón Magallón Vázquez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen