Costeo basado en actividades ABC

Gestión basada en actividades ABM

Autores

Jair Albeiro Osorio Agudelo, Joaquín Cuervo Tafur, María Isabel Duque Roldán

Sinopsis

Con la primera edición, se advertía acerca de los riesgos de las políticas de la Organización Mundial del Comercio, que irían a imponer unas condiciones totalmente desconocidas y repudiadas por los países en desarrollo. Esa advertencia ha dejado de ser mero vaticinio y se ha convertido en una realidad. Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía en 2001, explica: ? Los Tratados de Libre Comercio, TLC, con Estados Unidos carecen de reciprocidad, pues imponen a las pequeñas industrias latinoamericanas abrir sus puertas a la competencia con las grandes multinacionales; significando esto una desventaja competitiva real y nociva?. La situación que genera la internacionalización de la economía, mediante las aperturas económicas y los tratados de libre comercio hay que enfrentarla de manera consciente, pues impone unas condiciones totalmente hostiles, que no resultan de la casualidad y del azar. Si bien, existen varias alternativas que permiten desarrollar las condiciones que se requieren para lograr el éxito en economías muy abiertas, los costos y su gestión; es tal vez la alternativa más expedita, más discrecional y la que por esencia, mejora las oportunidades cuando se afecta positivamente.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 300 Páginas

ISBN13: 9789587710083

$85.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 300 Páginas

ISBN13: 9789587710106

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Gran parte de las ideas que sustentan este libro han sido expuestas y discutidas en universidades, agremiaciones y empresas, mediante asignaturas de costos, múltiples charlas, conferencias, seminarios, foros, simposios, ponencias y artículos en revistas. Se ha diseñado un centenar de modelos de costos utilizando esta metodología en instituciones del sector público y privado. Con la metodología ABC/ABM, las empresas podrán encontrar un camino seguro para enfrentar las condiciones que imponen los ambientes altamente competitivos y asegurar su viabilidad y su rentabilidad.

JO

Sobre el autor

Jair Albeiro Osorio Agudelo

JC

Joaquín Cuervo Tafur

MD

María Isabel Duque Roldán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen