Control interno en las empresas

Su aplicación y efectividad

Autor
Carlos Alberto Pereira Palomo

Sinopsis

La Administración de las empresas tiene la responsabilidad de supervisar el diseño e implementación del sistema de control interno, procurando la adecuada protección de los activos mediante una debida segregación de funciones, que constituye el principio básico del control interno; por ello, este libro es una respuesta a las necesidades sobre los requerimientos de las organizaciones de hoy que aspiran a crecer y mantenerse en el mercado competitivo, en el que el control interno se encuentra oculto de manera virtual en un sistema automatizado integrado.Por lo anterior, se trata de una obra elaborada para ilustrar a los administradores, académicos, empresarios y lectores en general interesados en el establecimiento de controles internos, para dejar evidencia en la optimización del uso de los recursos utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) actuales; asimismo, enfatiza la importancia del establecimiento de ciertos controles que se deben tomar en cuenta al utilizar las TIC, con el fin de salvaguardar la información registrada en los archivos virtuales de la compañía. Así, esta segunda edición, incluye un ejemplo de cómo establecer el procedimiento y las políticas de compras en una entidad del ramo de la construcción, además de la descripción de todos los puestos participantes en la operación de compras de dicha sociedad.



E-Book

Año de publicación: 20241018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9786075632940

CP

Sobre el autor

Carlos Alberto Pereira Palomo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen