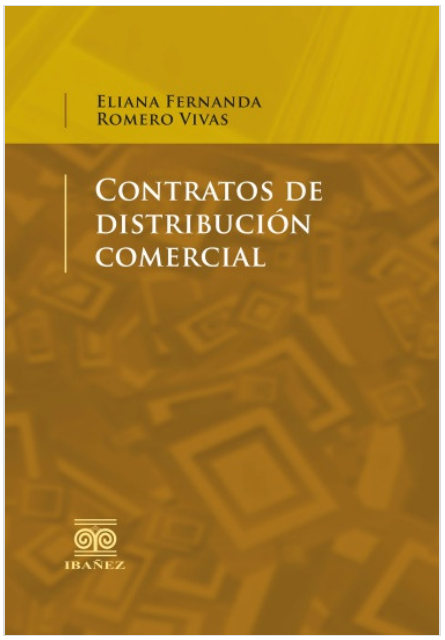
Contratos de distribución comercial

Autor

Eliana Fernanda Romero Vivas

Sinopsis

Los contratos de distribución son instrumentos con los que cuenta el ordenamiento jurídico para regular el mercado y la economía. Son contratos que, además, buscan crear empresa de una manera menos rígida, ya que le permiten a los fabricantes diseñar y organizar sus propias redes de distribución, otorgándoles la posibilidad de optar por distintos sistemas en función de su presencia en el mercado, en beneficio de una distribución homogénea que les permita defender la calidad y la identificación del bien o servicio distribuido. De otra parte, se puede decir que los contratos de distribución, son una de las categorías de los contratos que mejor muestra la evolución propia del derecho comercial, pues surgieron de la práctica comercial con la intención de ganar mercado, en los que se comprueba como el legislador ha dejado en buena parte la organización del mercado a los particulares. La Agencia Comercial, la Concesión, y la Franquicia son tres de los principales contratos de distribución que son tratados por la autora, en los que el lector descubrirá el estado del arte y los aportes que la autora hace. Es muy interesante, a propósito de la internacionalización que suponen muchas de estas relaciones contractuales, el capítulo sobre la buena fe y el trato justo como mecanismo modificatorio del contrato de franquicia dentro del derecho Norteamericano.



E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 210 Páginas

ISBN13: 4099995594171

$62.400 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 210 Páginas

ISBN13: 9789587498714

$60.271 COP

ER

Sobre el autor

Eliana Fernanda Romero Vivas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen