Contratos comerciales modernos. Tomo I y II

Modalidades de contratación empresaria

Autor

Juan Farina

Sinopsis

Esta obra presenta una visión general y particular de todos los contratos comerciales, con un profundo estudio del derecho privado, tanto desde el punto de vista doctrinal como jurisprudencial, y de las más modernas vertientes jurídicas del derecho comercial inserto en una economía de mercado.



JF

Sobre el autor

Juan Farina

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 5 cm

Número de páginas del contenido principal: 528 Páginas

ISBN13: 9789585840447

$220.000 COP

Palabras clave

Derecho comercial, derechos y obligaciones de las partes, economía de mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen