Contratación electrónica



Escanea para ver en línea

Autor

Erick Rincón Cárdenas

Sinopsis

La importancia de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TICS), en todos los ámbitos de la vida económica, social, política y cultural, es hoy en día un hecho insoslayable. En la actualidad, un número creciente de personas realiza operaciones de todo tipo a través de medios electrónicos: desde transmisión y almacenamiento de datos, operaciones bancarias, contratación de bienes y servicios por Internet y envío de comunicaciones comerciales, hasta procedimientos de contratación estatal. Un texto que aborde la contratación electrónica resulta, por demás necesario por la relevancia que tendrá el tema frente a los procesos de integración económica. Es así como este libro aproxima tanto a estudiantes como a profesionales del derecho, interesados por la incidencia jurídica de las nuevas tecnologías, al estado del arte sobre la materia con una documentación amplia y la participación de expertos iberoamericanos que han brindado sus aportes a la discusión. El objetivo de esta obra es contribuir, desde una discusión abierta, libre y crítica, al análisis público de diversos temas que constituyen el futuro de la contratación, mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Impreso

Año de publicación: 2006

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 230 Páginas

ISBN13: 9789588225913

$63.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ER

Sobre el autor

Erick Rincón Cárdenas

Abogado de la Universidad del Rosario (Colombia), con posgrados en Derecho Financiero y Derecho Contractual de la Universidad del Rosario, diplomado en Comercio Electrónico Internacional de la Universidad Externado de Colombia, diploma de Estudios Avanzados (DEA), magíster en Derecho Mercantil de la Universidad Alfonso X de España y doctor en Derecho de la Universidad Europea de Madrid.



Palabras clave

Derecho comercial; Internet – aspectos jurídicos; Comercio electrónico – aspectos jurídicos; Contratos – legislación; Mercadeo por internet; Derecho internacional público

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesor asociado de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario y presidente de Colombia Fintech, así como de la Alianza Fintech Iberoamérica.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen