Contexto y valor

Perspectivas para la empresa

Autores

Carlos Eduardo Romo Bacco, Neftalí Parga Montoya, Javier Eduardo Vega Martínez, Lesly Katherine Herrera Riveros, Héctor Cuevas Vargas, Rosa Mayela Mendoza Esparza, Héctor Abraham Cortés Palacios, Carlos Eduardo Romo Bacco, María del Carmen Montoya Landeros, Abril Areli Lamas Martínez, Karina Montiel González, Alejandra Marín Alcalá, Berenice Juárez López, Grace Aileen Ruiz Santoyo

Sinopsis

El contexto actual del sector empresarial concibe a las unidades económicas generadoras de valor, como una pieza clave en el desarrollo de cualquier país o región, en este sentido la interrelación entre las características propias de la organización, las políticas públicas, las peculiaridades y necesidades de los mercados, el desarrollo estructural regional, entre otras, dan pie al éxito o fracaso de las compañías. Diversos estudios han mostrado la necesidad de construir nuevos conocimientos a partir de las fortalezas de cada uno de los actores que intervienen en las cadenas de valor, así como de las obligaciones que como empresarios se tienen hacia la sostenibilidad local, regional y mundial.En este libro convergen textos de autores de cinco instituciones de educación superior de diferentes entidades del país para abordar, desde diversos puntos de vista, la complejidad de las cadenas de valor. Con lo anterior, la participación de los autores en diferentes campos del conocimiento contribuye a la consolidación de aportaciones alrededor de los procesos productivos y organizativos de las Unidades Económicas, quienes advierten la generación de valor en las organizaciones y de manera directa, con las LGAC del Cuerpo Académico en Consolidación Competitividad y Cadena de Valor.



E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 126 Páginas

ISBN13: 9786078909629

Palabras clave

Empresariales; Empresas de negocios; Unidades económicas; Económico; Generadoras de valor

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Consta de seis capítulos en los cuales los autores correspondientes, exponen varios enfoques para contextualizar el entorno y las perspectivas de las organizaciones para la búsqueda de mejores condiciones para su desarrollo propio y el de la región donde se desempeñan.Las dinámicas que se presentan en los procesos de construcción de riqueza en el campo mexicano se muestran en el capítulo primero. Las capacidades para adquirir conocimientos que se debieran alcanzar por parte de los empresarios se señalan en el capítulo segundo. El tercer capítulo aborda cómo los integrantes de la familia asumen roles de importancia para el desarrollo y consolidación de las empresas. Como or varios años, las organizaciones del sector primario en México han tenido dificultades para conjuntarse en la búsqueda de beneficios comunes, algunos esquemas de asociatividad entre productores agrícolas en el Altiplano Mexicano se muestran en el cuarto capítulo. La cooperación interempresarial como medio para la consolidación de las organizaciones se señala en el quinto capítulo. Finalmente, el sexto capítulo aborda las percepciones de jóvenes universitarios respecto al consumo responsable.

CR

Sobre el autor

Carlos Eduardo Romo Bacco

NP

Neftalí Parga Montoya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Javier Eduardo Vega Martínez



Lesly Katherine Herrera Riveros



Héctor Cuevas Vargas



Rosa Mayela Mendoza Esparza

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

HC

Héctor Abraham Cortés Palacios

CR

Carlos Eduardo Romo Bacco

MM

María del Carmen Montoya Landeros

AL

Abril Areli Lamas Martínez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

KM

Karina Montiel González

AM

Alejandra Marín Alcalá

BJ

Berenice Juárez López

GR

Grace Aileen Ruiz Santoyo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen