EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Consumo y producción digital

Autores

Alfonso Sauque Reyna, Julio César Hernández Ochoa, Luis Alberto González Aguilar, Antonia Mascorro Contreras, José Armando Rosas Santillán

Sinopsis

Consumo y Producción Digital es un curso diseñado para que desarrolles habilidades críticas y creativas en el entorno digital. A través de actividades colaborativas y el uso de herramientas tecnológicas, aprenderás a consumir información de forma responsable, crear contenidos originales y difundirlos de manera ética.Durante el curso, explorarás distintas formas de interactuar con la información digital: desde cómo buscar y seleccionar fuentes confiables, hasta cómo producir y compartir tus propias ideas mediante textos, imágenes, videos o audios. Todo esto con una visión consciente del impacto de tus acciones en el entorno digital.Este libro te guiará paso a paso para que te conviertas en una persona usuaria, creadora y creador digital con compromiso capaz de comunicar con responsabilidad, creatividad y propósito.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Libro)

Tamaño: 26 x 19.5 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 214 Páginas

ISBN13: 9786075815718

$230 MXN

AS

Sobre el autor

Alfonso Sauque Reyna

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JH

Julio César Hernández Ochoa

LG

Luis Alberto González Aguilar

AM

Antonia Mascorro Contreras

JR

José Armando Rosas Santillán

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 17 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 197 Páginas

ISBN13: 9786075815725

$0 MXN



Palabras clave

Bachillerato; Herramientas tecnológicas; Uso de información; Contenidos digitales; ética; Información digital; Fuentes confiables; Entorno digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen