Construyendo Xperiencias

Customer Experience, la clave para generar rentabilidad y diferenciación



Autor

Rodrigo Fernández de Paredes Alegría

Sinopsis

Este libro es una herramienta imprescindible para quienes quieren diseñar una estrategia de Customer Experience (CX) en sus organizaciones, ya que se trata de un manual practico que combina la investigación y conceptos avanzados con experiencias reales. Muestra de manera sencilla y amigable los elementos a tomar en cuenta en la implementación de la estrategia, desarrollando de manera didáctica con diferentes ejemplos como el customer journey map y el service blueprint, nos ofrece importantes claves y ejemplos para entender y analizar la rentabilidad de una estrategia de customer experience, siendo este un indicador de suma importancia en las tomas de decisión empresarial.

RP

Sobre el autor

Rodrigo Fernández de Paredes Alegría

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 299 Páginas

ISBN13: 978

$10 USD

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 5 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 299 Páginas

ISBN13: 9786120037461

$4 USD

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 325 Páginas

ISBN13: 9786120037461

$399.124 ARS



Palabras clave

Contabilidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen