Consorcios de exportación

Cómo (No) Hacerlo

Autor

Nicola Minervini

Sinopsis

Esta es una contribución al debate que hay en el mercado internacional sobre la necesidad de que las Pymes trabajen en redes. En un mercado globalizado no hay espacio para aquellas que no tengan un alto valor agregado y que no sean muy innovadoras. La alternativa a la sobrevivencia de la Pyme es la red, pues sola, es muy difícil hacerle frente a los grandes grupos internacionales. En todo este tiempo he tenido la oportunidad de acumular una serie de experiencias, sea a nivel de implantar desde cero una red de empresas, sea y ha sido la mayoría de las veces de ser llamado para valorar consorcios ya existentes que no estaban funcionando, sea de conocer experiencias muchísimas de una innumerable cantidad de consorcios que lamentablemente acababan de cerrar.

NM

Sobre el autor

Nicola Minervini

IBD

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 140 Páginas

ISBN13: 9789588675909

Palabras clave

Consorcios de exportación; Nicola minervini; Pymes; Como exportar; Exportaciones; Comercio internacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen