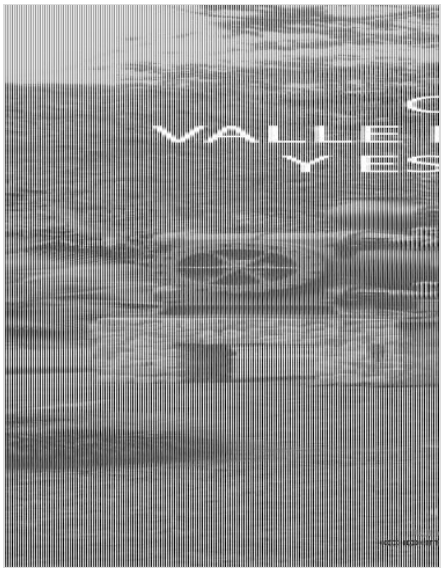
Conocimiento en el Valle del Cauca: Percepciones y estrategias de difusión

Autores

Angie Catalina Yace Calambás, Henry Caicedo Asprilla, Claudia Marcela Sanz Ramírez, Elizabeth Narvaez Cardona, María Camila Arango Cardona, Juan Sebastián Díaz Bejarano, Juan Carlos Sáenz Mora

Sinopsis

El proyecto Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca identificó que uno de los efectos de la baja competitividad del departamento en Ciencia, Tecnología e Innovación son los escasos procesos de intercambio de saberes y experiencias donde participen la academia, la empresa, el Estado, y la sociedad civil; por ende, hay un bajo nivel de transferencia y difusión del conocimiento entre investigadores y grupos de investigación con el sector empresarial, Estatal y la sociedad civil en general. Este proceso se desarrolló en dos partes y es así como está sistematizado. Encontraremos siete capítulos y dos partes. En la primera, se expone todo el esfuerzo investigativo de lo que se llamó 'Estudio Diagnóstico de Percepción del Conocimiento producido en el Valle del Cauca' que tuvo como objetivo identificar elementos conceptuales, de contexto y casos que sirvieran como referente para la estructuración de una estrategia de difusión en el contexto vallecaucano. En la segunda parte del documento, se aborda la estrategia con un informe de resultados detallado de lo que fue el diseño, ejecución y análisis de la Campaña de Difusión del Conocimiento adelantada durante el 2021.



E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 172 Páginas

ISBN13: 9786287566033

Palabras clave

Gestión del conocimiento; Apropiación social del conocimiento; Educación superior; Ciencia y tecnología; Valle del cauca (colombia)

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Angie Catalina Yace Calambás

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente (2021).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Estudiante de la Especialización en Mercadeo en la Universidad Autónoma de Occidente. Actualmente se desempeña como Consultora en Comunicaciones en la empresa Hey Comunicación y líder de comunicaciones en ACOPI seccional Cauca. Tiene experiencia en diseño, implementación y análisis de Planes Estratégicos de Comunicación Integrada.



Henry Caicedo Asprilla

Doctor en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid (2017). Magíster en Economía y Gestión de la Innovación, experto en política científica tecnológica de la misma universidad (2010). Magíster en Ciencias de la Organización (2006) y Economista de la Universidad del Valle (1996). Profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Director científico del proyecto “Un Valle del Conocimiento” (2018 - actualidad). Últimas publicaciones: La producción del conocimiento de las regiones competitivas: una aproximación basada en modelos de variables latentes (2020), Coordinar la sostenibilidad, globalización e inteligencia urbana con las agendas hábitat III y ODS-2030: el desafío del desarrollo urbano sostenible en las ciudades (2020), El análisis de las diferencias en el proceso de transferencia de tecnología entre regiones (2018), Diferencias en la transferencia de tecnología entre los sistemas regionales de innovación de los países desarrollados y en desarrollo (2018), Identificación, caracterización y tipología de las regiones globales basadas en el conocimiento: una aproximación desde la coordinación de las políticas de desarrollo (2017).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CS

Claudia Marcela Sanz Ramírez

Docente Investigadora de la Universidad de San Buenaventura donde coordina el área de gestión en el Programa de Diseño de Vestuario y tiene a su cargo las asignaturas de innovación, gestión de diseño, y creación de empresas. Doctora en Diseño de la Universidad Estadual Paulista (2017). Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Valle (2009). Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia (2002). Autora de los libros Ciclos de la Moda y Estudio de la implementación del diseño en empresas del sector textil, cuero, confección, diseño y moda en la ciudad de Santiago de Cali, así como de artículos en revistas académicas.

EN

Elizabeth Narvaez Cardona

Profesora de la Escuela de Educación y pedagogía de las ciencias sociales y humanas, de la Facultad de Educación y pedagogía, en la Universidad del Valle. Doctora en Educación con énfasis en Enseñanza y Aprendizaje y Estudios, de la Escritura de la Universidad de California, Santa Bárbara, EE.UU. (2016). Magíster en Educación de la Universidad de California, Santa Bárbara, EE.UU., (2014). Magíster en Lingüística y español, Universidad del Valle, Colombia (2004). Especialista en enseñanza de la lectura y la escritura en la lengua materna, Universidad del Valle, Colombia (2002). Fonoaudióloga de la Universidad del Valle, Colombia (2000).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MA

María Camila Arango Cardona

Publicista graduada de la Universidad Autónoma de Occidente (2021) y Diseñadora Industrial de la Fundación de Dibujo Profesional de Cali (2015). Actualmente se desempeña como Estratega Digital en la Central de Medios Universal McCann, con experiencia en planeación estratégica en comunicación digital, investigación de mercados y análisis del comportamiento de audiencias digitales.

JD

Juan Sebastián Díaz Bejarano

Egresado en Estadística de la Universidad del Valle (2020), actualmente se encuentra culminando la especialización en Inteligencia de negocios con énfasis en Big data (2021-2022) en la Universidad Autónoma de Occidente.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan Carlos Sáenz Mora

Gerente de Business Management Training y Director Instituto Colombiano de Educación Agroindustrial Tecnicaña-INCEATEC. Representante para América Latina de la Academia Interamericana de Coaching AIAC. Se desempeñó como Subdirector Ejecutivo Alta Dirección International Business School, al igual que Director Desarrollo Gerencial Asociación de Gestión Humana Valle del Cauca y Suroccidente. Ha desarrollado estudios de posgrado en la University of California at Irvine Extension & Aden International Business School - Specialization in Management Development (2016). Maestría en Administración Universidad del Valle (2020). Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali (2017). Coach Academia Internacional de Coaching AIAC Panamá - Advanced Certified Business Coach & Leader. Academia Internacional de Coaching AIAC México - Certificación Internacional en Coaching Sistémico Empresarial. International Polygraph Studies Center México - Aapp Recognized Polygraph School – APA Accredited School Seminario Internacional de Entrevista e Interrogatorio. Trainer Lego® Serious Play®. Gestión del conocimiento, Universidade de São Paulo (USP).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen