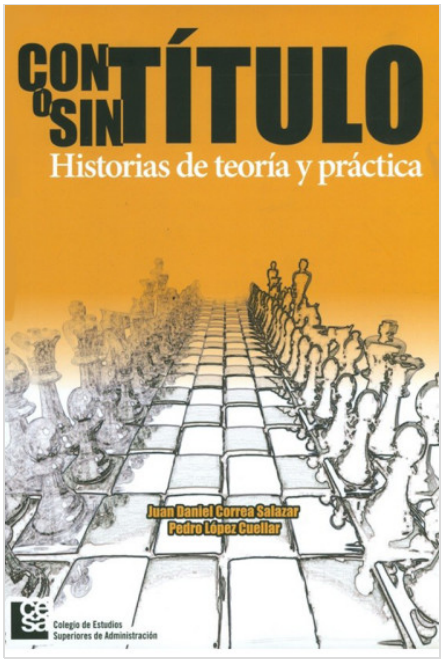
Con o sin título

Historias de teoría y práctica

Autores
Juan Daniel Correa Salazar, Pedro Javier López-Cuéllar



Sinopsis

¿Qué tienen en común un cocinero, un cantante y el presidente de un banco? ¿En qué se parecen el negocio de los restaurantes con el negocio del diseño o con el del turismo? ¿Qué semejanzas existen entre aquellos que estudiaron en la universidad y los que tomaron el camino empírico? Con título o sin título presenta 16 experiencias en las que algunas personalidades que se mueven entre la empresa y el arte cuentan cómo aprendieron a hacer lo que hacen. Desde diferentes perspectivas, muestra cómo existen muchas formas de aprender y cómo la brecha que parece existir entre la teoría y la experiencia se va cerrando, poco a poco, gracias a un interés común por el conocimiento.

Sobre el autor

Juan Daniel Correa Salazar

País: ColombiaPerfil ProfesionalEconomista y Profesional en Estudios Literarios de la Pontificia Universidad Javeriana.

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 16.5 x 2.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 286 Páginas

ISBN13: 9789588722429

$32.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Escritor, Creativo, Empresario e Innovador.Perfil Académico Ha ingeniado y gestionado proyectos en diversos campos, incluyendo música, cultura, medioambiente y educación. Su libro la fábrica de ideas, publicado a finales de 2010, refleja su trabajo sobre los procesos que llevan a la generación de ideas y su transformación en productos exitosos. Ha trabajado en el periódico El Tiempo, en los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Medio Ambiente y Vivienda, en la Federación Nacional de Cafeteros y como Director de Creatividad en Acción, centro especializado en el estudio y la aplicación de la Creatividad a contextos empresariales. Actualmente se desempeña como Director de Comunicaciones del Programa BIOREDD de USAID.

Pedro Javier López-Cuéllar

Actualmente trabaja como profesor y Director de Cohorte en la Universidad del Rosario.

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 5 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 286 Páginas

ISBN13: 9789588722436

$20.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 286 Páginas

ISBN13: 9789588722429

$81.523 ARS



Palabras clave

Reportajes; Administración; Empresarios; Ejecutivos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen