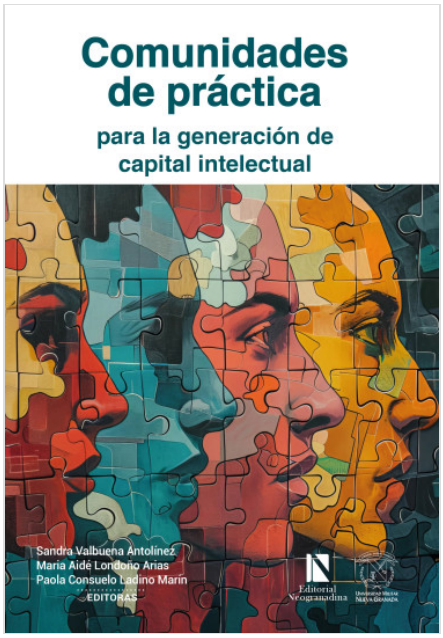
Comunidades de práctica para la generación de capital intelectual

Autores

Sandra Valbuena Antolínez, María Aidé Londoño Arias, Paola Consuelo Ladino Marín, Sandra Valbuena Antolínez, María Aidé Londoño Arias, Paola Consuelo Ladino Marín, Mario Alfonso Vernaza Trujillo, Jennifer Andrea Liévano Cárdenas

Sinopsis



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: 340 Páginas

ISBN13: 9789585103870

$70.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 26.7 Megabytes (MB)

ISBN13: 9789585103832

$31.500 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El diseño de una comunidad de práctica (CoP) o de algunas de sus variaciones como comunidad de aprendizaje o redes de conocimiento e innovación para la generación de valor agregado y ventajas competitivas basadas en el conocimiento posee efectos demostrables, a partir de la medición del capital intelectual; por lo tanto, se generó la revisión sistemática de la literatura en las bases de datos EBSCO (Academic Source, Business, Education), Scielo, Dialnet, Proquest y Emerald, cumpliendo la siguiente ecuación de búsqueda: (community of practice or communities of practice and knowledge management), como base para el contraste con la evidencia empírica recaudada en una intervención organizacional en la Facultad de Estudios a Distancia (Faedis), que recolectó información primaria con encuestas, entrevistas, observación y sistematización, por medio de narrativas digitales. Los resultados definen el proceso de la creación de la CoP, desde su elementos fundantes (dominio, comunidad y práctica), el aporte al ciclo de vida que permite la formulación de expectativas realistas, en relación con su capacidad productiva y de mejoramiento interno; asimismo, se propone el diseño de una línea base para detectar las brechas de conocimiento que soporta el diseño de la estrategia, además de definir los lineamientos organizacionales comunicativos, tecnológicos, investigativos y pedagógicos que permiten la dinamización de las mismas y sus respectivos mecanismos para la medición cuantitativa desde indicadores de capital intelectual (modelo Intellectus), y la cualitativa, para la sistematización de la experiencia (matriz McKellar), en la que se proponen herramientas, mecanismos y procesos para la transferencia a diversos sectores productivos y de servicios.

SV

Sobre el autor

Sandra Valbuena Antolínez

Candidata a doctora en Administración de la Universidad de la Salle, Maître en Sciences de la Gestión por la Université du Québec.



Palabras clave

Comunidades de práctica; Educación virtual; E-learning; Gestión del conocimiento; Transferencia de conocimiento; Capital intelectual

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Gestión de Organizaciones por la Universidad EAN, especialista en Dirección de Proyectos Starting Business por el Ministerio de l'Education et d'Enseignement Supérieur du Québec. Ingeniera comercial por la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA). Investigadora y docente de planta de la Universidad Militar Nueva Granada.



María Aidé Londoño Arias

Magíster en Gestión de las Organizaciones, administradora de empresas por la Universidad EAN. Coach transpersonal. Jefe del Departamento de Gestión Humana en Agrosavia Colombia y asistente de investigación en la Universidad Militar Nueva Granada. Experta en estrategias para fortalecer el talento humano y en el diseño de modelos y herramientas encaminadas al mejoramiento continuo.



Paola Consuelo Ladino Marín

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SV

Sandra Valbuena Antolínez

Candidata a doctora en Administración de la Universidad de la Salle, Maître en Sciences de la Gestión por la Université du Québec. Magíster en Gestión de Organizaciones por la Universidad EAN, especialista en Dirección de Proyectos Starting Business por el Ministerio de l'Education et d'Enseignement Supérieur du Québec. Ingeniera comercial por la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA). Investigadora y docente de planta de la Universidad Militar Nueva Granada.

ML

María Aidé Londoño Arias

Magíster en Gestión de las Organizaciones, administradora de empresas por la Universidad EAN. Coach transpersonal. Jefe del Departamento de Gestión Humana en Agrosavia Colombia y asistente de investigación en la Universidad Militar Nueva Granada. Experta en estrategias para fortalecer el talento humano y en el diseño de modelos y herramientas encaminadas al mejoramiento continuo.

PL

Paola Consuelo Ladino Marín

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MV

Mario Alfonso Vernaza Trujillo

JL

Jennifer Andrea Liévano Cárdenas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen