Comunicación y Marketing

Estrategias, poder y subjetividad en la era digital

Autores

Roberto MIguel Sánchez Montoya, Milena Paola Almeida Mariño, Arturo V. Estrella Osorio, Mishell E. Benalcázar González, Natalia Alexandra Angulo Moncayo, Evelyn Robles Carrillo, Andrés Luna Montalvo, María José Gutiérrez Guzmán, Ismael Salazar Mantilla, Guisella Ruiz Arroyo, Raibert José García Villamil, Patricia Villagómez Rodríguez, Paola Verónica Cruz Jaramillo, Nina Aguiar Mariño, Tatiana Maribel Cortez Pupiales, Alejandra Marcela Guachamín Ambi



Sinopsis

Comunicación y Marketing explora la convergencia dinámica entre comunicación, marketing, política y sociedad en la era digital. A través de una mirada multidisciplinaria, el libro analiza cómo las plataformas digitales y las redes sociales transforman las estrategias de marketing electoral, la gestión innovadora de marcas, la producción de subjetividades y las disputas por la significación vinculadas a activismo, género y nuevas formas de participación ciudadana.La obra se estructura en tres bloques principales que abordan temas como campañas electorales y polarización mediática; marketing digital, engagement y gestión de marca basada en plataformas participativas; y las nuevas subjetividades que emergen en redes sociales desde las disputas feministas y algorítmicas.De esta forma, el texto aporta un análisis crítico actualizado sobre las prácticas comunicativas en contextos de crisis, destacando la importancia de la emocionalidad, las identidades políticas digitales, y el papel de actores como influencers y medios alternativos en la configuración del tejido político-social latinoamericano.

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 15 x 15 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 164 Páginas

ISBN13: 978

$15 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Roberto MIguel Sánchez Montoya

Es un académico e investigador, quien actualmente ejerce como Director de la Carrera de Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Ecuador.

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 7.75 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 164 Páginas

ISBN13: 978

$10 USD

Palabras clave

Comunicación, marketing digital, política, redes sociales, activismo, género, participación ciudadana, campañas electorales, gestión de marca, subjetividades digitales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es Doctor (PhD) en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), formación que fundamenta su análisis crítico e institucional de los procesos sociopolíticos desde una perspectiva regional. Su labor investigativa se desarrolla como integrante del Grupo de Investigación Comunicación, Desarrollo y Política (GICODEPO), donde aborda las dinámicas del espacio público y la comunicación. Cuenta con una interesante trayectoria en el ámbito de las publicaciones científicas, habiéndose desempeñado como editor de Universitas XXI: Revista de Ciencias Sociales. Varias de sus publicaciones, indexadas en bases de datos como Scopus y Web of Science, examinan la relación de las nuevas tecnologías en la sociedad actual. Como gestor académico en la UPS, busca integrar el pensamiento crítico con los desafíos de la comunicación contemporánea. Su perfil destaca por una visión interdisciplinaria que vincula la gestión de publicaciones de alto impacto con el análisis profundo de la realidad política y social.



Milena Paola Almeida Mariño

Antropóloga, Magíster en Estudios Latinoamericanos y Doctora (PhD) en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Actualmente se desempeña como subdecana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, donde también ejerce como docente e investigadora. Su trabajo académico se sitúa en la intersección de los estudios de género y la complejidad urbana, con especial énfasis en las epistemologías del sur y la despatriarcalización de los espacios universitarios. Es parte del proyecto “Cartografía de las emociones políticas” (CEDIA) y directora del proyecto COIF-UCE Epistemologías del Sur: construcciones metodológicas para descolonizar y despatriarcalizar las aulas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Arturo V. Estrella Osorio

Profesor investigador titular de la Universidad Central del Ecuador. Magíster en Planeación y Dirección Estratégica. Ex coordinador de los programas de Maestría en Comunicación y Marketing y de Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación Social UCE. Capacitador y asesor en distintas organizaciones gubernamentales y del sector privado. Estratega y consultor político. Autor de investigaciones en comunicación y marketing político, marketing, marketing social y cultura organizacional.



Mishell E. Benalcázar González

Licenciada en Comunicación Social con énfasis en Gestión de la Comunicación. Becaria de excelencia académica de la Universidad Central del Ecuador. Asesora comercial y de admisiones en procesos de educación media en redes nacionales e internacionales.



Natalia Alexandra Angulo Moncayo

Docente investigadora titular en la Universidad Central del Ecuador. Doctora en Ciencias Sociales con perfil en Comunicación Social. Magíster en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local y Territorio. Coordinadora de Investigación de la Facultad de Comunicación Social UCE, ex-Coordinadora General de Investigación en el Instituto de Altos Estudios Nacionales. Directora, Asesora y consultora en diferentes entidades gubernamentales. Autora de investigaciones en comunicación política y cultura digital.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Evelyn Robles Carrillo

Comunicadora, con experiencia en radio y comunicación organizacional. Su interés principal se orienta hacia el marketing político y la asesoría en comunicación estratégica, participando en la creación y diseño de contenido digital orientados a generar impacto social. Su experiencia abarca desde la redacción, locución en radio y cobertura de medios, integrando diversas áreas de la comunicación social en proyectos tanto organizacionales como políticos. Actualmente, combina su formación académica con la práctica profesional en el Instituto Técnico del Petróleo, Minas e Industrias, buscando aportar en el campo de la investigación, explorando temas relacionados con la comunicación y la política.



Andrés Luna Montalvo

Doctor en Investigación Educativa por la Universidad de Alicante; Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar. Docente en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador y de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Estatal de Bolívar. Ejerce el periodismo desde el 2003. Se desempeñó en Diario La Hora en el área de política y formó parte de proyectos de comunicación en la Presidencia de la República y el Municipio de Quito. Productor de Deportes en Radio Sonorama, staff deportivo de Ecuador TV y columnista del portal Bendito Fútbol del diario El Comercio. Actualmente es periodista de Deportes en Radio Pichincha.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



María José Gutiérrez Guzmán

Magíster en Género y Comunicación, Licenciada en Comunicación Social. Su trabajo se sitúa en la intersección entre la investigación crítica y la acción social, con énfasis en estudios de género, violencias y masculinidades en contextos de desigualdad. Desde una perspectiva feminista, articula metodologías cualitativas y propuestas artístico-pedagógicas orientadas a la transformación social y la producción de conocimiento situado. Ha participado en procesos de investigación, formación y creación colectiva en el ámbito universitario, consolidando una trayectoria que vincula el pensamiento académico con el compromiso político. Forma parte de los grupos de trabajo: Universidad y Despatriarcalización de CLACSO; Cuerpo y Violencia del CIESAS Occidente y de la REDIFEM Ecuador.



Ismael Salazar Mantilla

Comunicador ecuatoriano y actualmente forma parte de la Dirección de Comunicación del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL). Cuenta con experiencia en comunicación institucional, producción de contenidos y construcción de narrativas estratégicas. Ha participado en diversas producciones y se ha desempeñado como maestro de ceremonias en distintas instituciones, aportando al fortalecimiento de la comunicación y el relacionamiento con la ciudadanía. Incursiona en el ámbito de la comunicación política, con enfoque en la construcción de discurso público, posicionamiento estratégico y gestión de vocerías.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Guisella Ruiz Arroyo

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana, con formación orientada al desarrollo estratégico de contenidos y la producción audiovisual para el impacto social. Se destaca por el manejo de herramientas digitales aplicadas a la comunicación. Durante su formación, desarrolló proyectos que integran creatividad, análisis y estrategia, incluyendo producción en stop motion y participación en protocolo y organización de eventos. Destaca su investigación sobre jóvenes influencers en campañas electorales y su propuesta publicitaria “EcomMedia”. Asimismo, ha participado en procesos formativos con niños de su comunidad, reafirmando su enfoque social. Aspira a consolidarse como una profesional en comunicación estratégica, enfocada en generar mensajes significativos y de impacto.



Raibert José García Villamil

(Quito, 20 de noviembre de 2003). Licenciado en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana. Inició su interés por los procesos comunicativos durante su formación en el Colegio María Augusta Urrutia de Escudero. Durante su trayectoria académica, incursionó en el teatro en la Casa de la Cultura, fortaleciendo sus habilidades en narrativa y expresión escénica. En el ámbito profesional, se ha desempeñado como encargado y coordinador de marketing en el sector tecnológico, consolidando conocimientos en gestión de marca, planificación estratégica y entornos digitales. Su formación culminó con un trabajo de titulación enfocado en la innovación en la gestión de marca digital. En este sentido, ha desarrollado un perfil orientado a la comunicación estratégica, integrando capacidades analíticas y creativas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Patricia Villagómez Rodríguez

Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Especialista superior en nuevas tecnologías de información y comunicación por la misma universidad, cuenta con un Diplomado en Habilidades Gerenciales por el Tecnológico de Monterrey así como un Diplomado Gestión de Recursos Humanos otorgado por el IDE y una especialización en Medios y Política otorgado por CLACSO. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana, miembro del Grupo de Investigación de la Comunicación (GIC 1), cuenta con investigaciones publicadas relacionadas con el estudio de los medios de comunicación, la interculturalidad y el desarrollo.



Paola Verónica Cruz Jaramillo

Comunicadora, periodista y docente investigadora ecuatoriana. Es magíster en Periodismo por la Universidad de Las Américas y licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana. Su trayectoria se ha enfocado en la comunicación para el desarrollo, el periodismo digital, la docencia universitaria, la gestión educativa y la creación de contenidos académicos y editoriales. Desde 2014 ha desarrollado una amplia labor como docente investigadora, autora de contenidos para aulas virtuales, coeditora de la Revista Universitaria Utopía de la sede Quito de la Universidad Politécnica Salesiana y ha participado en procesos de investigación, publicaciones académicas, proyectos sociales y espacios de vinculación con la comunidad. Su trabajo combina la formación universitaria, la comunicación estratégica, la gestión editorial y el compromiso con proyectos de impacto social, cultural y educativo.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Nina Aguiar Mariño

Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador), magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Culturales y licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)-Sede Quito, en el Departamento de Comunicación. Es coordinadora del Grupo de Investigación en Comunicación, Desarrollo y Política (GICODEPO). Sus temas de especialización incluyen relaciones internacionales entre Latinoamérica y China, comunicación política, transparencia de la información pública, periodismo en contextos de riesgo y políticas culturales.



Tatiana Maribel Cortez Pupiales

Quito, Ecuador (1999). Comunicadora y profesional en publicaciones, formada en la Universidad Politécnica Salesiana. Además, cuenta con una tecnología en Comercio Exterior y Marketing Internacional por el Instituto American College de Cuenca. A lo largo de su trayectoria ha participado en diversos proyectos de comunicación, producción audiovisual y radio, como Entre Líneas, La Quinta Pata y el proyecto social Isospam, enfocado en el apoyo a pescadores de Cojimíes. También formó parte en la Jefatura de Publicaciones de la Universidad Andina Simón Bolívar. Actualmente trabaja en el área de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado de una parroquia de la Amazonía, desde donde impulsa proyectos informativos y comunitarios. Su labor se centra en la creación de contenido, la gestión institucional y la comunicación directa con la ciudadanía, con un enfoque cercano y participativo. Apasionada por la escritura, la fotografía y la narración de historias reales, Tatiana encuentra inspiración en los paisajes y vivencias amazónicas. Esté es su primera publicación, una obra que nace del deseo de compartir experiencias, emociones y reflexiones desde una voz auténtica, joven y profundamente conectada con su entorno.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Alejandra Marcela Guachamín Ambi

(Ecuador, 2002). Comunicadora social, titulada en 2024. Su formación se centra en la comunicación estratégica, el diseño gráfico y la creación de contenido, lo que le ha permitido desarrollar una visión integral en la gestión de mensajes. Ha participado en proyectos de comunicación institucional, posicionamiento de marca y producción de contenido, incluyendo iniciativas de turismo cultural y enfoque social. Además, cuenta con experiencia en relaciones públicas, orientada a la gestión estructurada de la comunicación organizacional. Su trabajo se caracteriza por un enfoque analítico y estratégico, con interés en la comunicación contemporánea y su impacto en la opinión pública y los procesos sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen