Comunicación y filosofía

Aproximaciones a un debate contemporáneo

Autores

Omar Gerardo Martínez Roa, Eimar Alfonso Pérez Bolaños, John Jairo Rodríguez Saavedra, Elsy Genith Ortega Eraso

Sinopsis

Este libro es resultado del proyecto de investigación “Aportes del pensamiento de Guilles Deleuze y Byung Chul Han, a la comunicación decolonial y la comunicación digital interactiva”. El proceso investigativo se realizó mediante lecturas sistemáticas, reflexiones profundas y debates agenciados por el equipo investigador, quien consideraron como premisa la necesidad de repensar los procesos informativos y comunicacionales desde categorías filosóficas contemporáneas de Guilles Deleuze, Feliz Guattari, el filósofo surcoreano Byung Chul Han, y Walter Mignolo, Anibal Quijano, Enrique Dussel y Santiago Castro-Gómez, entre otros. Se parte de un breve recorrido por las principales teorías de la comunicación, con la intención de contextualizar a un lector neófito en el tema. Los capítulos siguientes dan cuenta de una pluralidad de interpretaciones de esta relación, donde coinciden en la ruptura con los modelos lineales y circulares de la comunicación, sin suprimirlos, pero dando apertura a una propuesta de flujos informativos múltiples dinamizados por conceptos como rizoma, segmentaridad y heterogeneidad. Del lado de la comunicación decolonial se interpreta la forma como se disputan las representaciones informativas mediáticas entre discursos hegemónicos y subaltenosy marginales desde los fundamentos de pensadores del giro decolonial.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 106 Páginas

ISBN13: 9786287786967

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 106 Páginas

ISBN13: 9786287786974

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Por otro lado, se aborda la coexistencia de formas tradicionales, híbridas, hipermediales y digitales de información y comunicación. Estas categorías permiten analizar como las vidas se editan y reeditan a partir de los múltiples contenidos con los que se interactúan en los últimos tiempos. Las categorías de hiperculturalidad y psicopolítica de Han permiten observar agenciamientos subrepticios de circulación el poder comunicacional, más allá de sus lugares habituales, donde se resignifican los sentidos desde lógicas de una globalización neoliberal que imponen formas de autocontrol mental

OM

Sobre el autor

Omar Gerardo Martínez Roa

EP

Eimar Alfonso Pérez Bolaños

JR

John Jairo Rodríguez Saavedra



Palabras clave

Filosofía contemporánea; Comunicación digital; Pensamiento crítico; Teoría de la información; Globalización cultural; Colonialidad del saber; Interculturalidad; Poder mediático

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Elsy Genith Ortega Eraso

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen