Comunicación universitaria en el espacio virtual, La

Espacios, códigos, estrategias y diseño a través de la tercera función sustantiva en México

Autor

Ma. Itzel Sainz González

Sinopsis

En este libro se comparte una síntesis del proyecto de investigación sobre comunicación universitaria en el espacio virtual. Se centra en los ámbitos relacionados con la tercera función sustantiva universitaria, enriquecidos con los objetivos de la Agenda 2030 e incorporando categorías de análisis enfocadas al diseño, esta son: las modalidades de generación y distribución de contenidos, los códigos de transmisión y el carácter de las estrategias. Se difunden los resultados del análisis aplicado a 36 instituciones de educación superior repartidas en seis regiones de México. Las conclusiones muestran un campo fértil de trabajo para los profesionales del diseño gráfico.

MS

Sobre el autor

Ma. Itzel Sainz González



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 21.5 x 17 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 87 Páginas

ISBN13: 9786072822245

$264 MXN

Palabras clave

Comunicación universitaria; Espacio virtual; Diseño gráfico; Códigos de transmisión; Tercera función sustantiva universitaria; Instituciones de educación superior

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen