Comunicación perceptual

Para derrumbar todos los dogmas de la publicidad y el marketing

Autor

Alberto Morales Gutiérrez

Sinopsis

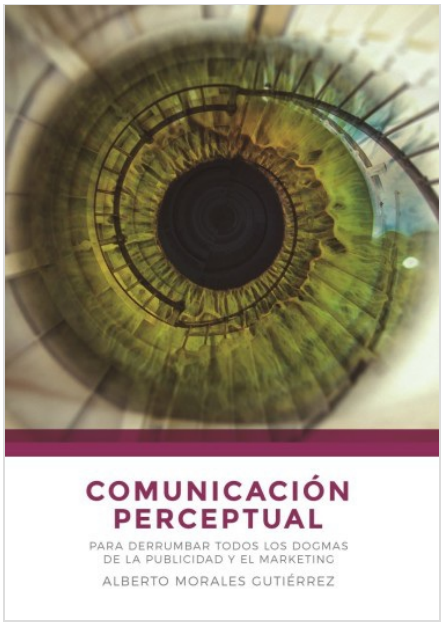
La comunicación perceptual se presenta como un modelo disruptivo que se construye a partir de premisas no consideradas en el pasado y que genera un remezón en la manera como se definen e interpretan los grupos objetivos; pone en tela de juicio el concepto de la realidad y aborda los marcos conceptuales, los relatos dominantes, las narrativas y los símbolos, como las nuevas herramientas e insumos para la construcción del mensaje.



Sobre el autor

Alberto Morales Gutiérrez

Alberto Morales GutiérrezNació en Manizales.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 23 x 16 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789585414341

$26.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789585414365

$19.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es abogado de la Universidad de Caldas (1978), publicista y experto en comunicación estratégica con más de 30 años de experiencia. Ha estado vinculado a empresas publicitarias como Propaganda Sancho, Sancho & Nicholls y Ultra, además de haber sido Gerente de Iris Producciones y miembro de las Juntas Directivas de EPM Cable, Valcol, Almacenes Caravana y EntreTV.Adicionalmente, ha sido Catedrático en la Universidad de Medellín, Eafit, UPB, Esumer e Instituto de Artes; y columnista de los periódicos El Tiempo, El Colombiano y El Mundo, La Hoja, Revista Aker y revistas digitales como Marketing Directo y Puro Marketing.Durante su trayectoria ha escrito las novelas "…Y la niebla estaba ahí" (2005) y "Todo sea por la causa" (2014), además de un texto que es el primer acercamiento al desarrollo de la Comunicación perceptual, "Bienvenido a la era del Cultumidor" (2013)Fue Consultor de las Naciones Unidas y en la actualidad dirige su propia Compañía, MoralesCom.y CEO de IRCom

alberto.morales@moralesom.com

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789585414358

$19.900 COP



Palabras clave

Proceso de comunicación; Lenguaje publicitario; Percepción; Mercadeo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen