Comunicación multidimensional

Derechos humanos, internet, redes sociales y periodismo digital

Autores

Tania Villalva Salguero, Narcisa Medranda Morales, Diego David Cóndor Sambache, Nina Aguiar Mariño, Emilia Dominique Soria Zárate, Pablo Romero Guayasamín, Ana Ercilia Velásquez Velásquez, Nelly Enith Guamán Lozano, Daniela Guachamín Codena, Ramiro Morejón Vallejo, Yaridza Pamela Espín, Karen Stefany Granada, Grace Catalina Benalcázar Zambrano, Alejandro Romero Guamán, Leslie Barragán Montero, Angie Narváez Redrován, Yadis Vanessa Vanegas Toala, Nayeli Lizeth Gordillo Romero, Kevin Haro Jiménez, Melany Marín Naranjo, Johanna Escobar Torres, Stephano Benalcázar, Estefanía Leines

Sinopsis

Comunicación Multidimensional. Tomo I, reúne texto en los que se aborda la importancia de la comunicación en temas de derechos humanos, una mirada que va más allá de la democratización de la palabra, evidencia el empoderamiento de colectivos y comunidades en torno a temáticas competentes en sus contextos para que los individuos trabajen en conjunto y en favor de los suyos; hace una crítica de la visión colonizadora –vigente aún en nuestras modernidades- y enfatiza en la lucha de las minorías. Así mismo muestra el quehacer periodístico desde los entornos virtuales y las redes sociales, un campo que se posiciona con mayor frecuencia y cotidianidad. Pone sobre la mesa el cuestionamiento, la información que se consume desde las virtualidades, y propone generar contenidos verificados y contrastados.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 19 x 13 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 302 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$15 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Tania Villalva Salguero

Docente e investigadora de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, Coordinadora del Grupo de Investigación en Comunicación GIC, integrante del Proyecto Observatorio Universitario de Medios.

Palabras clave

Medios digitales, redes sociales; Comunicación; Derechos humanos; Libertad de expresión; Democratización de la palabra; Lenguaje corporal; Comunicación multidimensional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Coordinadora del libro “La comunicación como espacio de resistencia”.Autorade artículos sobre la comunicación intercultural, derechos humanos, ley de comunicación, comunicación popular y comunitaria. Radialista apasionada, experta en comunicación para las organizaciones de la sociedad civil, activista en temas de género y derechos humanos.



Narcisa Medranda Morales

Narcisa Jessenia Medranda Morales es Doctora (Ph.D.) en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Magíster en Periodismo Investigativo, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de la Rioja, tiene una Maestría en Educación de la Universidad de León. Es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Durante su trayectoria académica, se destacó por investigar el tema de la calidad y transparencia en la información y comunicación emitida en las páginas web de los municipios, comparando casos de Ecuador y España. Actualmente, es Directora y docente de las carreras de Comunicación y Diseño Multimedia, así como docente de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital en la sede Quito, Cuenca y Guayaquil de la Universidad Politécnica Salesiana. Además, forma parte del grupo de investigación CODEPO de la misma institución. Narcisa Medranda Morales es autora de varios artículos publicados en JCR, Scopus y Latindex, así como más de 30 capítulos de libro en diferentes editoriales. Además, es autora del libro “El poder en las manos de la ciudadanía”, coordinadora de los libros Comunicación y ciudad,“Ecología de la información I y II” y Comunicación, política y desarrollo”. Su destacada trayectoria académica la convierte en una experta en su campo y una figura importante en la comunidad académica de la comunicación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Diego David Cóndor Sambache

Licenciado en Comunicación con especialidad en Desarrollo en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS); Magíster en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Sus intereses de investigación abordan temas de Comunicación, TIC y brecha digital. Actualmente es docente en la UPS y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación (GIC1).



Nina Aguiar Mariño

Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador), magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Culturales y licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)-Sede Quito, en el Departamento de Comunicación. Es coordinadora del Grupo de Investigación en Comunicación, Desarrollo y Política (GICODEPO). Sus temas de especialización incluyen relaciones internacionales entre Latinoamérica y China, comunicación política, transparencia de la información pública, periodismo en contextos de riesgo y políticas culturales.



Emilia Dominique Soria Zárate

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Pablo Romero Guayasamín

Licenciado de Comunicación Social, especialidad Investigación por la Universidad Central de Ecuador. Magíster en Comunicación Estratégica por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede La Paz. Especialista Superior en Derechos Humanos por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Quito. Diploma Superior en Juventud y Sociedad por FLACSO Ecuador. Docente de grado y posgrado en la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito. Integrante del Grupo de Investigación en Comunicación GIC1 y Coordinar del proyecto Observatorio universitario de medios. Co-editor de la revista de pastoral juvenil universitaria Utopía. Consultor en temas de juventud, género, derechos humanos, comunicación y políticas públicas. Dirección Electrónica: promerog@ups.edu.ec



Ana Ercilia Velásquez Velásquez

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Nelly Enith Guamán Lozano

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Daniela Guachamín Codena

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Ramiro Morejón Vallejo

Maestro en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara, México. Licenciado en Comunicación Social, mención Desarrollo, por la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Periodista multimedia, editor y gestor de contenidos comunicacionales. Ha desempeñado cargos como asesor, director, coordinador y experto en comunicación en distintas instituciones públicas y privadas del Ecuador relacionadas con investigación, educación superior, sectores estratégicos y turismo.



Yaridza Pamela Espín

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Karen Stefany Granada

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Grace Catalina Benalcázar Zambrano

Comunicadora Social para el Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana y estudió el postgrado en Comunicación Social y Políticas Públicas para el uso del Internet en FLACSO-Ecuador; formación con la que ha desarrollado competencias para el diseño, seguimiento, evaluación tanto de proyectos de comunicación como de políticas públicas y TIC. Se ha desempeñado como directora de comunicación en instituciones del sector público y como docente en FLACSO-Ecuador y en la Universidad San Francisco de Quito. Actualmente, es docente de Semiótica, Lingüística y Comunicación no verbal en la Carrera de Comunicación de la UPS-Sede Quito.



Alejandro Romero Guamán

Soy un profesional en comunicación estratégica digital, con experiencia en comunicación institucional, redacción creativa y estrategias comunicativas, especialmente en medios digitales y redes sociales. Ahora estoy emprendiendo en el mundo del UX Design, donde veo la mezcla perfecta entre comunicación y creatividad para potenciar experiencias memorables al entender cómo las personas usan las cosas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Leslie Barragán Montero

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Angie Narváez Redrován

Licenciada en comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Yadis Vanessa Vanegas Toala

Doctora en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra (UPF, España), becaria de Fundación Carolina; magíster en Estudios de la Cultura por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB, Ecuador); Especialista Superior en "Memoria Colectiva, Derechos Humanos y Lucha Social" por FLACSO Brasil y CLACSO; licenciada en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Docente e investigadora en la Universidad Politécnica Salesiana, coordina el Grupo de Investigación en Comunicación y Derechos (GICDE). Su trayectoria articula compromiso académico y militancia generando investigación situada sobre comunicación, arte contemporáneo, ecología política, movimientos sociales, feminismos populares, protesta social y memoria colectiva. Recibió el Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Bienestar Planetario (2022) y el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral (2024). Es miembro del Grupo de Trabajo "Comunicación, Política y Culturas" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Nayeli Lizeth Gordillo Romero

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Kevin Haro Jiménez

Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana.



Melany Marín Naranjo

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



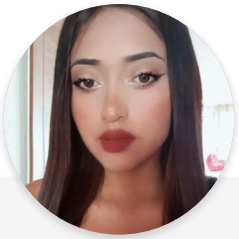
Johanna Escobar Torres

Docente universitaria con intereses relacionados a la visualidad, cibercultura y género. En el campo profesional dedicada a gerenciar o capacitar a empresas en comunicación, diseño estratégico y medios publicitarios. Licenciada en Diseño Multimedia, Universidad San Francisco (2004). Magíster en Gerencia y Liderazgo Educacional, UTPL (2013). Magíster en Comunicación, UASB (2017). Doctora en Ciencias Sociales, UPB-Medellín (2022).



Stephano Benalcázar

Licenciado en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.



Estefanía Leines

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen