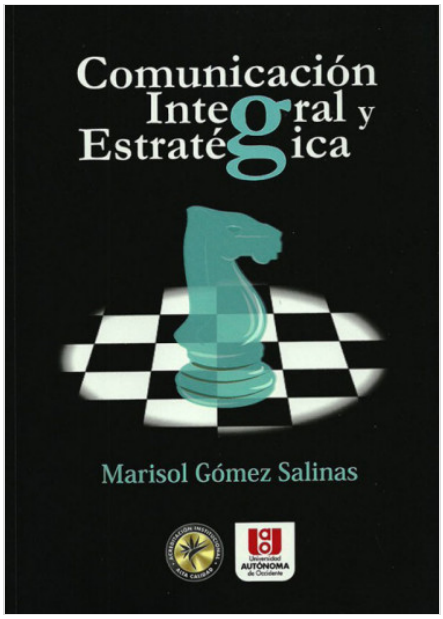
Comunicación integral y estratégica



Autor

Marisol Gómez Salinas

Sinopsis

Comunicación integral y estratégica es un texto de consulta, aprendizaje y referencia sobre conversaciones y experiencias de comunicación social. Ofrece la posibilidad de conocer de forma práctica y en lenguaje cercano casos dados en diversas organizaciones donde la comunicación es punto medular de múltiples situaciones que se producen y afectan el accionar diario del mundo organizacional.Es un texto que sumará en el conocimiento y reflexión sobre la integralidad de la comunicación como estrategia para la vida personal y profesional. El hilo conductor del libro es la comunicación social desde diversas perspectivas de lo estratégico y lo integral, puede ser leído en el orden que se desee, según afinidades e intereses, puesto que la variedad de discursos es fundamental, para llegar a cada persona de forma única teniendo en cuenta las distintas subjetividades.

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.5 x 18 cm

Número absoluto de páginas: 108 Páginas

ISBN13: 9789588713816

$35.000 COP

MG

Sobre el autor

Marisol Gómez Salinas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen