Comunicación, información y digitalización

Estudios sobre transformaciones sociales en la era de la infocracia

Autores

Carlos Andrés Charry Joya, Oscar Javier Maldonado Castañeda, Derly Yohanna Sánchez Vargas, Carlos Andrés Charry Joya, Sthefany Rojas Jáuregui, Jean Paul Sarrazin, César Caballero, Luciana Scaraffuni, Milany Andrea Gómez-Betancur, Daniela González García, Alba Lucía Restrepo Ruiz, Lina Margarita Salas Quijano, Carlos Leandro Amaya Guerrero



Sinopsis

Los trabajos que se reúnen en esta obra abordan referentes teóricos y herramientas metodológicas diversas, algún elemento o faceta de una de las transformaciones sociales más importantes de la historia contemporánea. Se trata del paso de una sociedad posindustrial al modelo de sociedad de la “infocracia”, signado por el papel central de la informatización y la digitalización de la vida, que marca maneras distintas de interacción y de reproducción de las esferas culturales y políticas. De este modo, se intercalan estudios con perspectivas, como objetos de estudios y resultados distintos, dando cuenta de un panorama y una comprensión amplia de este fenómeno.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 14 x 21 x 1.7 cm

Número absoluto de páginas: 336 Páginas

ISBN13: 9789585004900

$45.000 COP

CC

Sobre el autor

Carlos Andrés Charry Joya

es antropólogo con opción en Historia por la Universidad de los Andes, magíster en Sociología por la Universidad del Valle y doctor cum laude en Sociología por la Universidad de Barcelona.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas con contenido: 318 Páginas

ISBN13: 9789585004917

$23.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas con contenido: 318 Páginas

ISBN13: 9789585004924

$23.000 COP

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 14.3 x 179.7 cm

Total de páginas numeradas: 336 Páginas

ISBN13: 9789585004900

$24.150 CLP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor asociado de la Universidad del Rosario. Director del Doctorado y la Maestría en Estudios Sociales de la misma universidad. Miembro del Observatorio del Conflicto Social de la Universidad de Barcelona. Investigador del grupo Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social de la Universidad del Rosario. http://orcid.org/0000-0002-2686-7716. ✉ carlosa.charry@urosario.edu.co

OM

Oscar Javier Maldonado Castañeda

Profesor asociado de la Universidad del Rosario. https://orcid.org/0000-0002-0142-3625. ✉ oscar.maldonado@urosario.edu.co.

DS

Derly Yohanna Sánchez Vargas

es socióloga por la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Sociología por la Universidad de Lancaster y doctoranda en Trabajo, Organización y Tecnología de la misma universidad. Investigadora principal de Fairwork Colombia. https://orcid.org/0000-0003-0126-4879 ✉ derly.sanchez@urosario.edu.co.



Palabras clave

Comunicación digital; Medios de comunicación; Sociedad de la información; Tecnología y civilización; Cultura digital; Era digital; Comunicación y poder; Transformaciones sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CC

Carlos Andrés Charry Joya

es antropólogo con opción en Historia por la Universidad de los Andes, magíster en Sociología por la Universidad del Valle y doctor cum laude en Sociología por la Universidad de Barcelona. Profesor asociado de la Universidad del Rosario. Director del Doctorado y la Maestría en Estudios Sociales de la misma universidad. Miembro del Observatorio del Conflicto Social de la Universidad de Barcelona. Investigador del grupo Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social de la Universidad del Rosario. http://orcid.org/0000-0002-2686-7716. ✉ carlosa.charry@urosario.edu.co

SR

Sthefany Rojas Jáuregui

es psicóloga por la Universidad de Pamplona y magíster en Estudios Sociales por la Universidad del Rosario. Investigadora en formación adscrita al grupo Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social de la Universidad del Rosario. ✉ sthefany.rojas@urosario.edu.co

JP

Jean Paul Sarrazin

es antropólogo con opción en Filosofía por la Universidad de los Andes, magíster summa cum laude en Migraciones y Relaciones Interétnicas por la Université de Poitiers y doctor summa cum laude en Sociología por la misma universidad. Profesor asociado de la Universidad de Antioquia. Coordinador del grupo de investigación Religión, Cultura y Sociedad de la misma universidad. https://orcid.org/0000-0002-8022-4674. ✉ jean.sarrazin@udea.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CC

César Caballero

es politólogo por la Universidad de los Andes, magíster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Oxford y doctor en Ciencias Humanas y Sociales por la Pontificia Universidad Javeriana. Fundador y gerente de Cifras & Conceptos. ✉ ccaballero@cifrasyconceptos.com

LS

Luciana Scaraffuni

es licenciada en Sociología por la Universidad de la República Oriental del Uruguay y doctora en Antropología por la Universidad de los Andes. Docente e investigadora de dedicación total y codirectora del Grupo de Estudios sobre Violencias y Víctimas de la Universidad de la República Oriental del Uruguay. https://orcid.org/0000-0002-2571-9068. ✉ luciana.scaraffuni@cienciassociales.edu.uy

MA

Milany Andrea Gómez-Betancur

es filósofa por la Universidad de Antioquia, magíster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Medellín y doctora en Marketing Político, Actores e Instituciones en las Sociedades Contemporáneas por la Universidad de Santiago de Compostela. Profesora asociada de la Universidad Antonio Nariño e investigadora del grupo Conciencia de la misma universidad. https://orcid.org/0000-0001-9362-3896. ✉ milandreagobe@gmail.com

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DG

Daniela González García

AR

Alba Lucía Restrepo Ruiz

es economista por la Universidad de Antioquia y magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local por la Universidad Eafit. Profesora asociada de la Universidad Católica de Oriente e investigadora del grupo Communis de la misma universidad. dgonzalez@uco.edu.co

LS

Lina Margarita Salas Quijano

es profesional en Periodismo y Opinión Pública por la Universidad del Rosario y magíster en Estudios Sociales por la Universidad del Rosario. Estratega de Impacto y Distribución en If Not Us Then Who? Investigadora en formación del grupo de investigación en Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social de la Universidad del Rosario. ✉ lina.salas@urosario.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Carlos Leandro Amaya Guerrero

es profesional en Filosofía y Letras por la Universidad de La Salle y magíster en Estudios Sociales por la Universidad del Rosario. Docente en Ciencias Sociales en la Secretaría de Educación Distrital. Investigador en formación del grupo Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social de la Universidad del Rosario. ✉ carlosl.amaya@urosario.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen