Comunicación empresarial

Plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones

Autor

María Cristina Ocampo Villegas

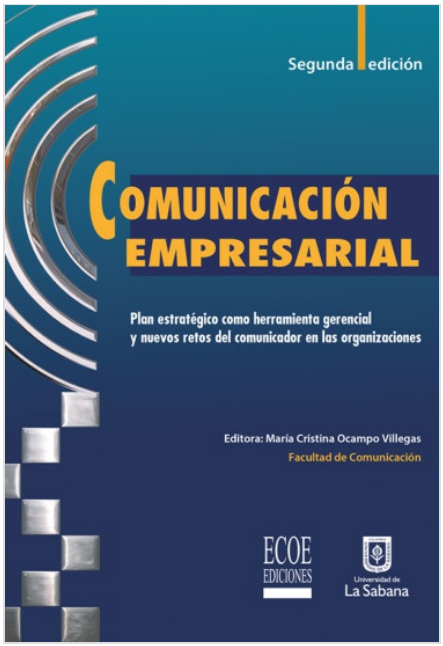
Sinopsis

Esta nueva edición cuenta con dos partes: la primera corresponde a la actualización del “Plan estratégico como herramienta gerencial”, presentado como eje fundamental de la entrega inicial de este libro. La segunda, “Nuevos retos para el comunicador en las organizaciones”, presenta las oportunidades que ofrece la tecnología y destaca la importancia de la gestión estratégica de la Web 2.0 en relación con los planes de comunicación en las organizaciones.

MO

Sobre el autor

María Cristina Ocampo Villegas



Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 294 Páginas

ISBN13: 9789586487351

$46.000 COP

Palabras clave

Comunicación organizacional, comunicador en las organizaciones, planes de comunicación organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen