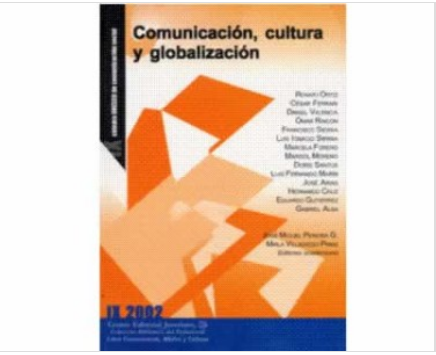
Comunicación, cultura y globalización



Autor

José Migel Pereira G.

Sinopsis

En este libro se publican las conferencias impartidas por investigadores y profesores en el marco de la IX versión de la Cátedra UNESCO de Comunicación Social, organizada en el año 2002 por el grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Los autores plantearon, entre otros temas, que es necesario hacer la reflexión sobre la Comunicación y la Cultura, teniendo en cuenta las tendencias políticas, sociales y culturales del contexto actual, caracterizado por la globalización de la economía y la mundialización de la cultura. Esto implica comprender la globalización como un fenómeno planetario, que se caracteriza por el enlace, la calidad, el alcance y la velocidad de las comunicaciones; la abundancia, la eficiencia y la contundencia de las conexiones económicas entre unos sectores y otros; la cobertura planetaria de la operación de las transnacionales; el creciente debilitamiento de los estados nacionales, sobre todo en los países del denominado Tercer Mundo, y, finalmente, la existencia de problemas y las causas comunes en toda la comunidad. Estos cambios y este contexto implican en los modos de hacer investigación, en las ciencias sociales, particularmente en los estudios de los procesos de comunicación y cultura en nuestras sociedades.

Impreso

Año de publicación: 2003

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 285 Páginas

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Son un desafió para crear tanto conceptos y nuevas maneras de ver, como otros métodos que den cuenta de los cambios socioculturales de la contemporaneidad.



Sobre el autor

José Migel Pereira G.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen