Comunicación, consumo y ciudad. Edición corregida y aumentada



Autor

Federico Medina Cano

Sinopsis

El consumo es una de las actividades centrales del hombre actual. Es uhna actividad que posee una doble naturaleza: de un lado, es una realidad objetiva y material que reúne una serie de prácticas, acontecimientos y espacios en la ciudad; y, de otro, es un ejercicio simbólico que incide en la forma como el hombre actual ve el mundo y se relaciona con él.A esta acción los grupos sociales le dedican gran parte de los recursos económicois, temporales y emocinales que poseen, y en ella se crean y estructuran de manera significativa las identidades actuales y se establecem las fromas de relación. No es sólo una actividad de carácter económico; es un campo donde los sujetos sociales luchan por la significación y por la construcción del sentido que produce y reproduce poder y dominación.

FM

Sobre el autor

Federico Medina Cano

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Número absoluto de páginas: 272 Páginas

ISBN13: 9789587642506

$46.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen