Comunicación afectiva

Como promover la función afectiva de la comunicación

Autor
Ruth Mary Lugo Galindo

Sinopsis

Profundiza en la comunicación y reflexiona sobre sus manifestaciones en las múltiples relaciones que se dan tanto en la familia como en las instituciones educativas, pues se constituye como bien lo plantean varios autores, en condiciones indispensables para el desarrollo integral de la personalidad.



RL

Sobre el autor

Ruth Mary Lugo Galindo

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 112 Páginas

ISBN13: 9789586485203

$24.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 112 Páginas

ISBN13: 9789587712384

$29.900 COP

IBD

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 107 Páginas

ISBN13: 9789586485203

$22.000 COP



Palabras clave

Comunicación; Afectividad; Relaciones interpersonales; Comunicación familiar; Comunicación educativa; Habilidades sociales; Interacción social; Desarrollo personal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen